



CiViTAS
Cleaner and better transport in cities

BURGOS

“Sustainable Mobility Marketing and other Dissemination Activities focusing on different Stakeholders”

José María DIEZ
Local Dissemination Manager
CiViTAS CARAVEL BURGOS

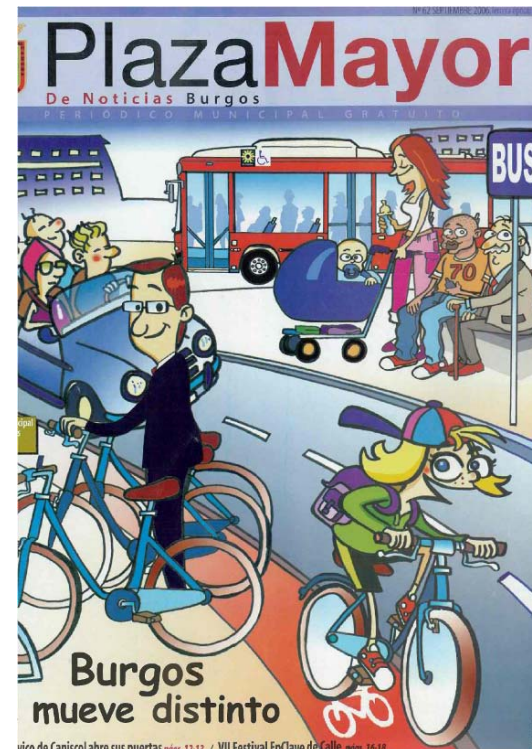
Division of Work in Burgos:

Dissemination → **Focus on specialized target: Professionals, Universities...**

Forum → **Open to all citizens to hear opinions and some of its activities focus on different stakeholders.**

Marketing → **General Marketing of the Project and the Measures. Focus on all citizens and target groups.**

Dissemination:



- Articles in specialized magazines and websites (I).
- Inclusion of topics at local and regional level media.

4

- **Conferences at local, national and European level.**
- **Focus on expertise in sustainable transport (Universities, Congresses....)**



Dissemination:



July 9th  11th-2007

Summer University Burgos

"Citizen and Stakeholder Involvement in Sustainable Mobility"

...learning from experiences in CIVITAS CARAVEL

- Lectures and experiences from the CIVITAS Caravel project.
- Lectures from the Universities of Madrid, Burgos, Stuttgart or Krakow.
- Exercise and site visit in Burgos.
- Contact with measure leaders of CIVITAS CARAVEL project and scientists and participants from all over Europe.

More information and registration: www.civitas-caravel.org

Contacted by: José María Díez +34 847 257 805 proyectos@conygochubut.es

Organized by:

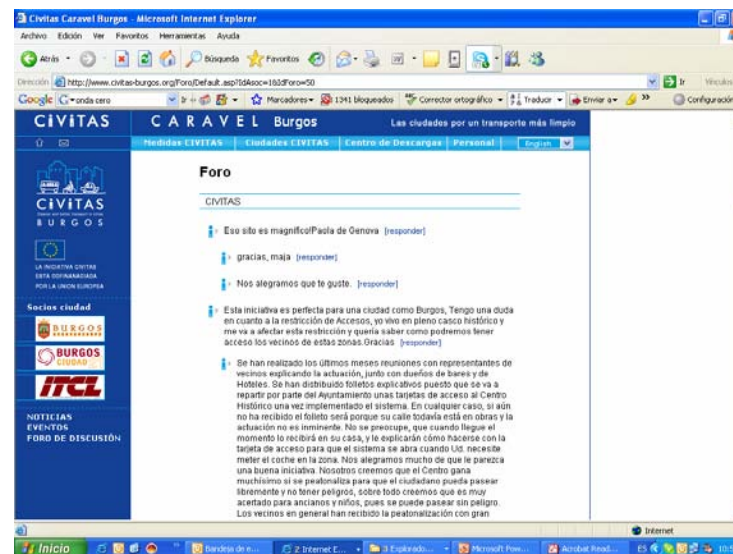
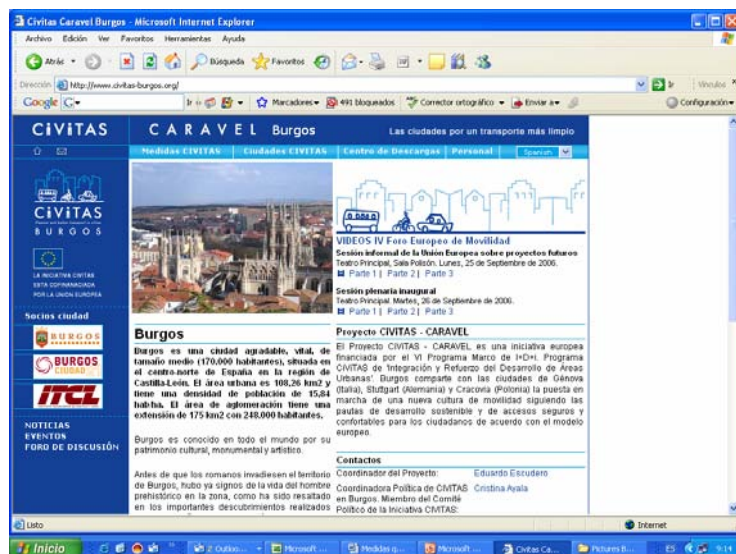
Sponsored by:

■ CIVITAS CARAVEL Summer University.

Mobility Forum:

www.civitas-burgos.org



- Citizens opinions and Discussion Forum
<http://www.civitas-burgos.org/Foro>.
- Suggestions put into practice: new Mobility regulations and Future activities.

Mobility Forum:



- **CiViTAS CARAVEL Exhibition during Mobility Week 2006.**
- **Held in the City Centre (Monastery of San Juan)**
- **2,000 citizens visited the exhibition.**

Mobility Forum:



- **CiViTAS CARAVEL Exhibition during Mobility Week 2007.**
- **Held in the City Centre (Monastery of San Agustín)**
- **1,500 citizens visited the exhibition.**

Mobility Forum:



Organization of events for different stakeholders:

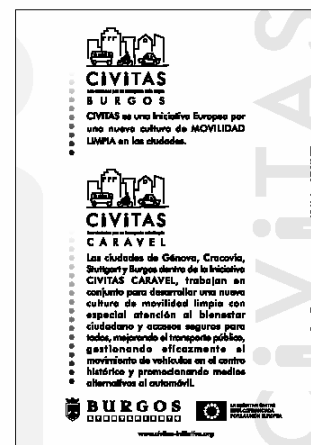
- Neighborhood and citizens of the City centre.
- Bar, Hotel or Shopkeepers.
- Goods Distribution Companies.
- Bicycle Users Associations.
- Associations of Disabled people ...

Mobility Forum:



- Organization of Inaugurations.
- Project visibility.

Marketing:



Postcards Campaign (I)

- Presentation of the logo
- Other “CARAVEL” cities
- Explanation of the project on the other side of the postcard

Marketing:



Postcards Campaign (II)

- Second phase about bad habits and a contest of ideas about how to improve the good habits among citizens.
- About 200 postcards received. The winners received double free tickets for a Council Spectacle.

Escribe aquí tu solución a este problema y envíalo

CIVITAS
CARAVEL
Burgosavanza

Los propuestas más imaginativas serán premiadas con entradas para las actividades de los festejos de San Pedro y San Pablo 2006

Nombre

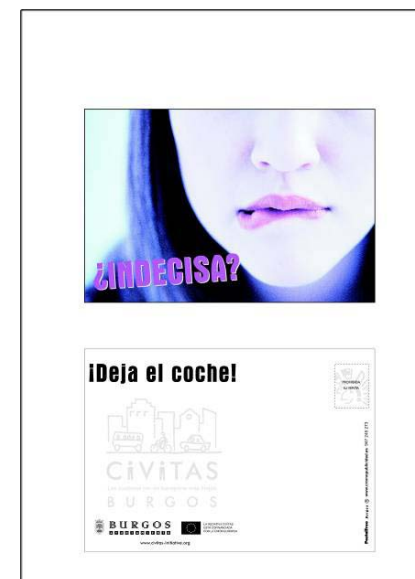
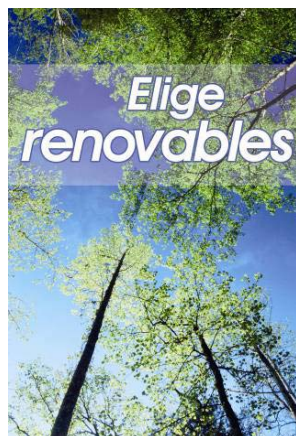
Domicilio

Teléfono

BURGOS
Ayuntamiento de Burgos
Plaza Mayor, 1
09071 BURGOS

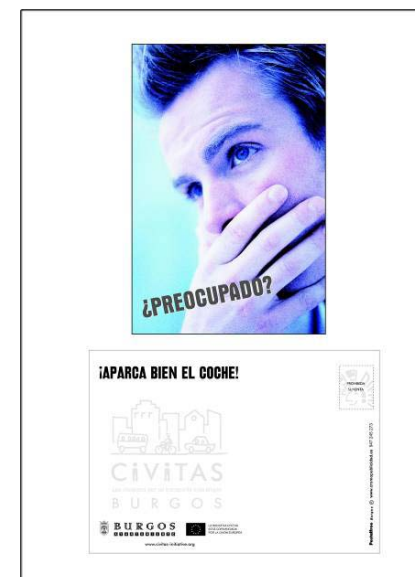
BURGOS
www.civitas-burgos.org

Marketing:



Postcards Campaign (III)

- Third phase about good advises and giving the citizens thanks for their support in the project. Good messages with a high impact are the main objectives to achieve.



Marketing:

Sistema de Préstamo de Bicicletas



BiCiBUR

te presta la Bici





Incidentales

Se trata de vehículos que ofrecen prestaciones especiales, los cuales el usuario debe conocer muy bien antes de utilizarlos.

Se fabrican para uso ocasional, con lo que, una vez pasado el periodo de garantía, el usuario debe asumir el mantenimiento.

El usuario debe conocer muy bien las prestaciones de los vehículos antes de utilizarlos.

Causas de Inhabilitación

El usuario debe conocer muy bien las prestaciones de los vehículos antes de utilizarlos.

El usuario debe conocer muy bien las prestaciones de los vehículos antes de utilizarlos.

El usuario debe conocer muy bien las prestaciones de los vehículos antes de utilizarlos.

¿Dónde se puede utilizar?

El usuario debe conocer muy bien las prestaciones de los vehículos antes de utilizarlos.

El usuario debe conocer muy bien las prestaciones de los vehículos antes de utilizarlos.

El usuario debe conocer muy bien las prestaciones de los vehículos antes de utilizarlos.

Sistema de Préstamo de Bicicletas

El usuario debe conocer muy bien las prestaciones de los vehículos antes de utilizarlos.

El usuario debe conocer muy bien las prestaciones de los vehículos antes de utilizarlos.

El usuario debe conocer muy bien las prestaciones de los vehículos antes de utilizarlos.



¿Qué es BiciBUR?

El usuario debe conocer muy bien las prestaciones de los vehículos antes de utilizarlos.

El usuario debe conocer muy bien las prestaciones de los vehículos antes de utilizarlos.

El usuario debe conocer muy bien las prestaciones de los vehículos antes de utilizarlos.

¿Qué ventajas conlleva utilizar BiciBUR?

El usuario debe conocer muy bien las prestaciones de los vehículos antes de utilizarlos.

El usuario debe conocer muy bien las prestaciones de los vehículos antes de utilizarlos.

El usuario debe conocer muy bien las prestaciones de los vehículos antes de utilizarlos.

¿Qué usuarios pueden utilizar BiciBUR?

El usuario debe conocer muy bien las prestaciones de los vehículos antes de utilizarlos.

El usuario debe conocer muy bien las prestaciones de los vehículos antes de utilizarlos.

El usuario debe conocer muy bien las prestaciones de los vehículos antes de utilizarlos.

¿Qué usuarios pueden utilizar BiciBUR?

El usuario debe conocer muy bien las prestaciones de los vehículos antes de utilizarlos.

El usuario debe conocer muy bien las prestaciones de los vehículos antes de utilizarlos.

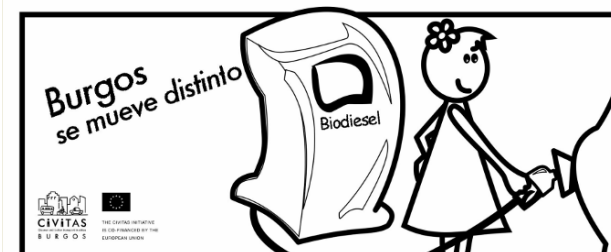
El usuario debe conocer muy bien las prestaciones de los vehículos antes de utilizarlos.



Bicycle Loan Scheme Campaign

- Transforming a non- traditional bike user into a regular cyclist.

Marketing:



La Niña CARAVEL Campaign

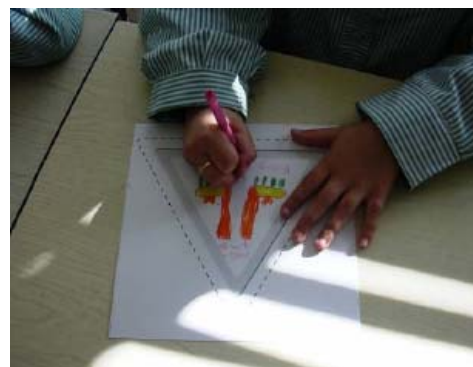
- Promotion of sustainable habits in the City.

Marketing:



- Two clowns did a inter-active theatre to promote sustainable habits on general public in the streets of the City and in some targets (schools).

Marketing:



Two workshops organized focus on children.

- **Two plays about fining illegal parked cars and how to understand traffic signals.**

Marketing:



Activities focus on general public during Mobility Week 2007.

Marketing:



Activities focus on the workers of a big factory in Burgos worried with sustainable transport during Mobility Week 2007.

Marketing:



- **CiViTAS LOGO in ALL public buses fleet. Little detail with great success and visibility.**

THANKS!!!!

José María DIEZ, proyectos@burgosciudad21.org

LOCAL DISSEMINATION MANAGER

CiViTAS CARAVEL PROJECT City of Burgos

Strategic Plan of the City of Burgos