



Tu spełniasz marzenia

Strategia Miasta Sopotu 2014 – 2020



Tu spełniasz marzenia



NASZA WIZJA

Sopot to **wspaniały kurort** – miejsce, w którym **chcemy mieszkać, pracować i tworzyć, aktywnie spędzać czas oraz wypoczywać.**

NASZA MISJA

Nadrzędnym kierunkowskazem naszych działań jest **wysoka jakość życia** mieszkańców Sopotu.

NASZE WARTOŚCI

Jesteśmy **prawdziwą wspólnotą** opartą na empatii i współpracy, zaangażowaniu obywatelskim i odpowiedzialności.

Jaki będzie Sopot w 2020 r.?

- Jako **mieszkańcy Sopotu** cieszymy się wysoką jakością życia w każdym wieku, żyjemy coraz dłużej, jesteśmy aktywni zawodowo, społecznie, kulturalnie i fizycznie. Pomagamy sobie nawzajem – szczególnie osobom starszym, niepełnosprawnym, niesamodzielnym i wykluczonym. Chętnie i odpowiedzialnie angażujemy się w życie naszego miasta.
- Wspaniały klimat przedsiębiorczości, kreatywności i otwartości pomaga nam realizować w Sopocie nasze talenty i marzenia, przyciąga ludzi z pomysłami, wspiera naszą **aktywność zawodową, społeczną, obywatelską i kulturalną**.
- Jako **młodzi**, chcemy i mamy możliwość zamieszkać i pracować w Sopocie, czerpiemy z jego bogatej tradycji i razem ze starszymi mieszkańcami współtworzymy **etos sopocianina** – odpowiedzialnego, aktywnego społecznie i kulturalnie, empatycznego i otwartego, gościnnego i pomocnego.
- Nasze miasto jest **światowej klasy kurortem** cieszącym się uzasadnionym prestiżem – szczytującym się piękną i zadbaną architekturą oraz przestrzeniami publicznymi, dbającym o nasze dziedzictwo kulturowe, dobrze skomunikowanym, znanym i cenionym z wydarzeń kulturalnych, kongresowych i sportowych, chętnie odwiedzanym przez gości biznesowych, uczestników wydarzeń kulturalnych i sportowych, kuracjuszy oraz turystów.
- Współtworzymy rozwijającą się **metropolię gdańską**, współpracujemy z naszymi miastami partnerskimi, pielęgnujemy dobre relacje w regionie Morza Bałtyckiego i w pełni korzystamy z nadmorskiego położenia.
- Wspólnie **dbamy o przyrodę** i dlatego jesteśmy uznawani za lidera ochrony środowiska.
- Nasze sopockie firmy prężnie działają, znane są w kraju i zagranicą z innowacyjności i społecznej odpowiedzialności za nas i nasze miasto.



Role Miasta Sopotu

Przedstawiciele mieszkańców, czyli radni miasta i prezydent oraz pracująca na rzecz mieszkańców administracja samorządowa pełnią wiele ról – mają do dyspozycji różne zasoby i narzędzia. Realizacja strategii Sopotu wymaga korzystania z nich wszystkich, czyli działań zarówno bezpośrednich jak i pośrednich, angażowania własnych sił ale także moderowania, motywowania i zachęcania do aktywności mieszkańców – w tym do ich samoorganizacji – oraz wszystkich podmiotów, którym zależy na rozwoju Sopotu. To także zabieganie o dobre dla Sopotu rozwiązania na szczeblu regionalnym, krajowym, a nawet międzynarodowym.



DOSTAWCA USŁUG i INWESTOR

Sopot świadczy usługi publiczne i inwestuje na rzecz sopocian – narzędziem obywatelskiej kontroli będzie system monitoringu jakości usług publicznych, a współdecydowania – formy partycypacji społecznej, w tym np.: budżet obywatelski



FINANSUJĄCY

Sopot finansuje lub dofinansowuje usługi, działania i wydarzenia prowadzone na rzecz sopocian przez inne podmioty, w tym organizacje pozarządowe i samych mieszkańców



REGULATOR

Sopot używając narzędzi prawnych (uchwalanie i egzekwowanie prawa lokalnego) wpływa na warunki i jakość życia sopocian, atrakcyjność turystyczną i inwestycyjną



MODERATOR

Sopot wspiera aktywność wszystkich interesariuszy rozwoju miasta (przede wszystkim mieszkańców Sopotu) w samoorganizacji i samoregulacji, aktywności obywatelskiej, społecznej, kulturalnej, sportowej i biznesowej



PARTNER

Sopot jest partnerem inicjatyw, które są podejmowane przez inne podmioty i mają na celu rozwój miasta i podnoszenie jakości życia sopocian



PROMOTOR

Rozwój Sopotu zależy także od tego, co pozostaje poza bezpośrednim wpływem miasta i jego mieszkańców – dlatego władze Sopotu aktywnie reprezentują i dbają o interes sopocian na szczeblu metropolitalnym, pomorskim, polskim i międzynarodowym

Naszą wizję osiągniemy realizując:

6 celów strategicznych i 1 cel horyzontalny:

Zielony i obywatelski Sopot lider ochrony środowiska, i obywatelskiego zaangażowania	1	Zdrowi i sprawni sopocianie PROFILAKTYKA ZDROWOTNA; OCHRONA ZDROWIA I ŚRODOWISKA PRZYRODNICZEGO (W TYM EDUKACJA EKOLOGICZNA); AKTYWNOŚĆ FIZYCZNA DLA WSZYSTKICH GRUP WIEKOWYCH; POMOC SPOŁECZNA
	2	Aktywni i zaangażowani sopocianie KULTURA; KAPITAŁ SPOŁECZNY; SAMOPOMOC I WOLONTARIAT; EKONOMIA SPOŁECZNA; INTEGRACJA SPOŁECZNA I ZAWODOWA; EDUKACJA CAŁOŻYCIOWA; AKTYWIZACJA ZAWODOWA; POLITYKA SENIORALNA; OBYWATELSKOŚĆ; PLANOWANIE PRZESTRZENNE UWZGLĘDNIAJĄCE SPECYFIKĘ MIASTA I JEGO OSIEDLI
	3	Sopot magneśmem dla młodych EDUKACJA; ŻŁOBKI I PRZEDSZKOLA; BUDOWNICTWO KOMUNALNE; STYPENDIA I STAŻE; PROGRAMY PROFILAKTYKI ZDROWOTNEJ DLA DZIECI; OFERTA CZASU WOLNEGO; KULTURA I ROZRYWKA, SPORT I REKREACJA – W TYM ŻEGLARSTWO
	4	Sopot dobrze skomunikowany TRANSPORT PUBLICZNY; DROGI, TRASY ROWEROWE I ŚCIEŻKI PIESZE; POLITYKA I INFRASTRUKTURA PARKINGOWA; SIECI TELEINFORMATYCZNE; TRANSPORT LOTNICZY, KOLEJOWY I MORSKI
	5	Sopot – miasto atrakcji ARCHITEKTURA I PRZESTRZEŃ PUBLICZNA; INFRASTRUKTURA I WYDARZENIA KONGRESOWE, KULTURALNE, SPORTOWE; ATRAKCJE TURYSTYCZNE; INFRASTRUKTURA I OFERTA UZDROWISKOWA ORAZ TURYSTYCZNA; PROMOCJA MIASTA
	6	Sopot – tu warto być przedsiębiorczym PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SOPOCIAN; INFRASTRUKTURA BIZNESU I PLANOWANIE PRZESTRZENNE; WSPÓŁPRACA Z EDUKACJĄ; PROMOCJA INWESTYCYJNA; MARKA MIASTA

Zaproponowane cele są synergiczne – to znaczy, że ich osiągnięcie będzie wymagało łączenia działań z różnych dziedzin. To wymaga współpracy, odpowiedzialności, obywatelskiego zaangażowania i holistycznego patrzenia na rozwój miasta.

1

Zdrowi i sprawni sopocianie



Dlaczego chcemy działać?

- zdrowie decyduje o jakości naszego życia, a aktywność fizyczna to fundament profilaktyki zdrowotnej
- postępuje proces starzenia się mieszkańców Sopotu
- rośnie częstotliwość występowania chorób cywilizacyjnych
- profilaktyka zdrowotna, szczególnie wczesna, pozwala zmniejszyć koszty finansowe i społeczne chorób a pomoc społeczna przeciwdziałać wykluczeniu i marginalizacji osób chorych, samotnych, niesamodzielnych i w ciężkiej sytuacji materialnej
- jakość środowiska przyrodniczego wpływa na nasze zdrowie – jeżeli chcemy cieszyć się dobrym zdrowiem, musimy więc efektywnie podnosić jakość ochrony środowiska

Jaka jest rola miasta – radnych, prezydenta i administracji samorządowej?



DOSTAWCA USŁUG I INWESTOR

sopocka infrastruktura i usługi opieki zdrowotnej oraz pomocy społecznej, sportu i rekreacji oraz ochrony środowiska; przestrzeń publiczna zachęcająca do aktywności fizycznej, gospodarka leśna w lasach komunalnych



FINANSUJĄCY

sopockie programy profilaktyki i promocji zdrowia, pomocy społecznej oraz ochrony środowiska



REGULATOR

sopocka polityka zdrowotna, nadzór nad samodzielnymi publicznymi zakładami opieki zdrowotnej i nad ratownictwem medycznym w Sopocie; organizacja pomocy społecznej; sopocka polityka ochrony środowiska; planowanie przestrzenne sprzyjające aktywności fizycznej



MODERATOR

warunki dla samoorganizacji sopocian i sopockich organizacji w obszarze promocji zdrowia i profilaktyki zdrowotnej, pomocy społecznej oraz zachowań proekologicznych



PARTNER

inicjatywy wspierające zdrowy tryb życia, w tym aktywność fizyczną sopocian, pomoc społeczną oraz działania proekologiczne, w tym współpraca z Lasami Państwowymi (zarządzającymi Trójmiejskim Parkiem Krajobrazowym)



PROMOTOR

dbanie o właściwe miejsce Sopotu w regionalnej i krajowej polityce zdrowotnej, społecznej, sportowej i ekologicznej (w tym: kontraktowanie usług oraz infrastruktura)

Jaka jest rola sopocian, sopockich firm, instytucji i organizacji?

- sopockie firmy i instytucje wspierają finansowo i logistycznie programy profilaktyki i promocji zdrowia, pomoc społeczną, aktywność fizyczną i zdrowy tryb życia, wydarzenia sportowe i rekreacyjne dla mieszkańców Sopotu
- organizacje i stowarzyszenia promują, wspierają i organizują zdrowy tryb życia, w tym aktywność fizyczną sopocian oraz pomoc społeczną
- jako mieszkańcy, bierzemy udział w organizowanych wydarzeniach, programach profilaktycznych i zdrowotnych, korzystamy z infrastruktury sportowo-rekreacyjnej, prowadzimy aktywny i zdrowy tryb życia, dbamy o środowisko przyrodnicze – szczególnie tereny nadmorskie i Trójmiejskiego Parku Krajobrazowego

Co chcemy zrobić – przykładowe DZIAŁANIA

- finansowanie badań profilaktycznych dla mieszkańców, program rozwoju geriatry, telemonitoringu medycznego (np. kardiologicznego)
- promocja zdrowego odżywiania (np. warsztaty z dietetykami)
- opieka dentystryczna w szkołach
- program przeciwdziałania uzależnieniom
- program pomocy społecznej oraz przeciwdziałania wykluczeniu
- budowa ścieżek zdrowia i siłowni na świeżym powietrzu, tereny rekreacyjne (błonia sportowe) organizacja ćwiczeń na świeżym powietrzu
- planowanie przestrzenne i mała architektura przyjazne dla pieszych i rowerzystów
- promocja ruchu pieszego i rowerowego oraz jego bezpieczeństwa
- remonty istniejących i budowa nowych chodników i ścieżek pieszych
- rozwój tras i parkingów rowerowych oraz wypożyczalni rowerów
- zwiększenie dostępności, przy zachowaniu rygorów trwałej ochrony, terenów zielonych, w tym współpraca z zarządzającymi Trójmiejskim Parkiem Krajobrazowym
- przystosowywanie infrastruktury do potrzeb osób starszych i niepełnosprawnych
- rozwój miejskiej infrastruktury ochrony środowiska, inwestycje proekologiczne oraz wsparcie inwestycji prywatnych o takim charakterze (np. zmiana systemów ogrzewania, instalowania odnawialnych źródeł energii, poprawa efektywności energetycznej)
- program zwiększania świadomości ekologicznej sopocian (edukacja ekologiczna)

Jak powyższe działania realizują cel „Zielony i obywatelski Sopot”?

- działania proekologiczne wprost realizują cel „Zielony Sopot”
- wszyscy angażujemy się w promowanie i realizowanie zdrowego trybu życia
- włączamy się odpowiedzialnie w planowanie przestrzenne, które dzięki temu odzwierciedla nasze potrzeby i oczekiwania oraz możliwości naszego miasta

Jak zmierzmy efekty – wskaźniki monitoringu

- niska zachorowalność na choroby cywilizacyjne
- większość z nas jeździ na rowerze, porusza się pieszo i kilka razy w tygodniu podejmuje wysiłek fizyczny (uprawia sport)
- niski poziom zanieczyszczenia środowiska, w tym hałasu

2

Aktywni i zaangażowani sopocianie



Dlaczego chcemy działać?

- Sopot jako kurort, miejsce odwiedzane przez rzesze turystów i gości wydarzeń kulturalnych, biznesowych i sportowych, szczególnie potrzebuje silnego lokalnego kapitału społecznego
- wysoki poziom kapitału społecznego współdecyduje o jakości naszego życia – rozmawiając możemy zrozumieć nasze różne potrzeby i punkty widzenia, rozumiejąc się możemy lepiej współdziałać, a współdziałając szybciej osiągniemy nasze cele
- otwartość na potrzeby innych, sąsiedzka życzliwość i wzajemna pomoc zwiększają nasze bezpieczeństwo – zarówno to publiczne, prywatne jak i ekonomiczne
- współdecydowanie i zaangażowanie w życie miasta (społeczne, kulturalne, sportowe itd.) daje nam poczucie „bycia u siebie”, wzmacnia odpowiedzialność i podnosi jakość naszego życia

Jaka jest rola miasta – radnych, prezydenta i administracji samorządowej?



DOSTAWCA USŁUG i INWESTOR

sopocka infrastruktura oraz usługi społeczne i kulturalne, przestrzeń i infrastruktura publiczna (np. szkoły) sprzyjająca spotkaniom, rozmowom, aktywności kulturalnej i obywatelskiej



FINANSUJĄCY

sopockie festiwale, wystawy, spektakle, festyny, warsztaty oraz inne wydarzenia kulturalne i społeczne; programy integracji społecznej, edukacji całościowej i aktywizacji zawodowej; programy i projekty senioralne; programy poprawy bezpieczeństwa; dotacje na remonty substancji zabytkowej



REGULATOR

polityka kulturalna, społeczna, senioralna oraz edukacyjna; przepisy porządkowe i ich egzekwowanie, karta sopocianina, partycypacyjne programowanie rozwoju miasta (np. budżet obywatelski)



MODERATOR

warunki dla samoorganizacji sopocian i sopockich organizacji w obszarze aktywności społecznej, kulturalnej, edukacyjnej i obywatelskiej, w tym wolontariatu; sopocki kalendarz imprez i wydarzeń



PARTNER

inicjatywy wspierające aktywność społeczną, kulturalną, edukacyjną i obywatelską, w tym promocja wolontariatu



PROMOTOR

wspieranie działań i inicjatyw legislacyjnych i organizacyjnych skierowanych na zwiększenie zaangażowania mieszkańców w życie miasta

Jaka jest rola sopocian, sopockich firm, instytucji i organizacji?

- sopockie firmy wspierają finansowo i organizacyjnie programy i wydarzenia kulturalne, edukacyjne, sportowe i społeczne w Sopocie
- organizacje i stowarzyszenia wspierają i organizują aktywność kulturalną, edukacyjną, społeczną i obywatelską sopocian
- jako mieszkańcy, bierzemy udział w organizowanych wydarzeniach, odpowiedzialnie angażujemy się w życie swoich osiedli i całego miasta, bierzemy udział w podejmowaniu ważnych decyzji (np. w ramach budżetu obywatelskiego czy też tworzenia planów zagospodarowania przestrzennego), angażujemy się w poprawę jakości przestrzeni publicznej i ochronę potencjału kulturowego i historycznego Sopotu, pomagamy sobie nawzajem i jesteśmy wrażliwi na potrzeby innych mieszkańców

Co chcemy zrobić – przykładowe DZIAŁANIA

- organizacja wydarzeń i działań kulturalnych, edukacyjnych, społecznych i obywatelskich z uwzględnieniem specyfiki sopockich osiedli i pomysłów, oczekiwań oraz potrzeb sopocian w każdym wieku (w tym: festiwale, wystawy, wernisaże, spektakle, festyny, warsztaty i wykłady, kluby dyskusyjne, dni otwarte i inne wydarzenia kulturalne i społeczne, wsparcie uniwersytetu trzeciego wieku)
- programy wspierania zaangażowania społecznego, kulturalnego, edukacyjnego i obywatelskiego – w tym szczególnie osób starszych, niepełnosprawnych i niesamodzielnych; programy promujące współpracę międzyśrodowiskową
- wdrożenie partycypacyjnego zarządzania jakością usług publicznych i polityką inwestycyjną w Sopocie
- modernizacja i rozbudowa sopockiej infrastruktury społecznej i kulturalnej
- planowanie przestrzenne i mała architektura sprzyjające aktywności społecznej, kulturalnej, edukacyjnej i obywatelskiej oraz wrażliwe na potrzeby mieszkańców i specyfikę poszczególnych osiedli
- estetyzacja Sopotu – zarówno przestrzeni publicznej jak i wsparcie dla inicjatyw prywatnych, realizowanie Gminnego Programu Opieki nad Zabytkami
- sopocki program bezpieczeństwa publicznego uwzględniający oczekiwania mieszkańców, specyfikę poszczególnych osiedli oraz sezonowość natężenia ruchu turystycznego

Jak powyższe działania realizują cel „Zielony i obywatelski Sopot”?

- budując kapitał społeczny rozszerzamy także odpowiedzialność za otoczenie, w którym żyjemy – zwiększamy dbałość o środowisko przyrodnicze i przestrzeń publiczną jako głównych składników dobra wspólnego
- wszyscy angażujemy się w życie naszego miasta, współtworzymy je i za nie współodpowiadamy – przez to poprawiamy jakość naszego życia
- miasto to my, jego mieszkańcy – dlatego współpracując lepiej zrealizujemy nasze potrzeby i oczekiwania a rozszerzanie narzędzi partycypacyjnych ułatwi nam zaangażowanie się w podejmowanie decyzji dotyczących naszych ulic, osiedli i całego miasta

Jak zmierzmy efekty – wskaźniki monitoringu

- bogaty kalendarz wydarzeń kulturalnych, społecznych i obywatelskich
- wielu z nas jest aktywnych społecznie, kulturalnie, edukacyjnie i obywatelsko
- wskaźniki przestępczości, wykrywalności i poczucia bezpieczeństwa

3

Sopot magnesem dla młodych



Dlaczego chcemy działać?

- Sopot będzie coraz bardziej odczuwał skutki starzenia się mieszkańców – aby przeciwdziałać dalszemu pogarszaniu się struktury demograficznej w naszym mieście, musimy zatrzymywać a nawet przyciągać do Sopotu ludzi młodych, zachęcić ich do osiedlania się, podejmowania pracy, zakładania rodzin i wychowywania tutaj dzieci
- nowi, młodzi mieszkańcy Sopotu zwiększą równowagę społeczną – zapewnią rozwój gospodarczy, będą wsparciem społecznym i ekonomicznym dla pokoleń starszych mieszkańców
- skoro niekorzystna struktura demograficzna ma wiele przyczyn i szeroki zakres skutków, polityka ludnościowa musi także być wielowymiarowa i holistyczna: sięgać od warunków życia, dostępności usług rodzinnych (w tym zdrowotnych), szeroko rozumianą edukację, po wielkie wyzwanie zwiększenia dostępności mieszkań dla młodych

Jaka jest rola miasta – radnych, prezydenta i administracji samorządowej?



DOSTAWCA USŁUG i INWESTOR

edukacja przedszkolna i szkolna, opieka zdrowotna dla dzieci, mieszkania komunalne



FINANSUJĄCY

sopockie programy profilaktyki zdrowotnej dla dzieci i rodzin z dziećmi, programy stypendialne dla dzieci sopocian, programy zajęć dodatkowych i pozalekcyjnych oraz aktywnego spędzania czasu wolnego dla dzieci i młodzieży, w tym promocja żeglarstwa, programy staży dla uczniów i studentów



REGULATOR

sopocka polityka mieszkaniowa, udogodnienia dla dzieci i młodzieży oraz rodzin z dziećmi w ramach karty sopockiej, planowanie przestrzenne uwzględniające potrzeby rodzin z dziećmi i młodzieży oraz sprzyjające integracji międzypokoleniowej



MODERATOR

warunki dla samoorganizacji sopocian i sopockich organizacji w obszarze polityki rodzinnej oraz programów skierowanych do dzieci i młodzieży



PARTNER

inicjatywy zwiększające dostępność mieszkań dla młodych oraz wspierające sopockie rodziny, dzieci i młodzież



PROMOTOR

wspieranie działań i inicjatyw legislacyjnych i organizacyjnych w zakresie polityki mieszkaniowej, rodzinnej, edukacji, sportu i ochrony zdrowia dzieci.

Jaka jest rola sopocian, sopockich firm, instytucji i organizacji?

- sopockie firmy wspierają finansowo i organizacyjnie programy i wydarzenia skierowane do sopockich rodzin, dzieci i młodzieży
- organizacje i stowarzyszenia wspierają sopockie rodziny, dzieci i młodzież
- jako mieszkańcy, bierzemy udział w organizowanych programach i wydarzeniach oraz aktywnie współkreujemy politykę rodzinną Sopotu i działania na rzecz przyciągnięcia do Sopotu młodych mieszkańców

Co chcemy zrobić – przykładowe DZIAŁANIA

- dalsze podnoszenie jakości i dostępności edukacji przedszkolnej i szkolnej w Sopocie oraz współpraca z trójmiejskimi, krajowymi i zagranicznymi uczelniami wyższymi (np. przy wdrażaniu programów stypendialnych i stażowych)
- programy zajęć dodatkowych i pozalekcyjnych dla dzieci i młodzieży, w tym zajęcia sportowe, kulturalne i społeczne (np. wolontariat na rzecz osób starszych, niesamodzielnych, niepełnosprawnych) – najlepiej we współpracy z sopockimi instytucjami kultury, klubami sportowymi, organizacjami pozarządowymi
- program stypendialny dla dzieci i młodzieży z Sopotu, program stażowy – najlepiej przy współpracy sopockich firm
- program przyciągania absolwentów z całego kraju
- programy profilaktyki zdrowotnej dla dzieci i młodzieży oraz rodzin z dziećmi
- wsparcie dla rodzin wielodzietnych poprzez system Karty Dużej Rodziny
- wdrożenie całościowej polityki mieszkaniowej Sopotu, w tym program mieszkalnictwa komunalnego
- uwrażliwienie programu bezpieczeństwa publicznego w Sopocie na potrzeby i wyzwania związane z dziećmi i młodzieżą
- program typu „Sopot mekką młodych artystów” – staże, ułatwienia w dostępie do pracowni/miejsc tworzenia dla młodych artystów z kraju i zagranicy

Jak powyższe działania realizują cel „Zielony i obywatelski Sopot”?

- jakość środowiska przyrodniczego będzie coraz ważniejszym czynnikiem decyzji osiedleńczych i migracyjnych młodych ludzi; szczególnie osoby dobrze wykształcone, które dość swobodnie mogą wybierać miejsce osiedlenia się, zwracają uwagę na stan przyrody – aby Sopot rzeczywiście był magnesem dla młodych, nieustannie należy więc zwiększać dbałość o środowisko przyrodnicze
- dla młodych ważne jest także poczucie „bycia u siebie”, odpowiedzialne współdecydowanie o miejscu, w którym żyją – dalsze rozszerzenie zakresu partycypacyjnego zarządzania Sopotem będzie więc przyciągało i zachęcało do osiedlania się w Sopocie młodych i aktywnych mieszkańców

Jak zmierzimy efekty – wskaźniki monitoringu

- struktura wiekowa mieszkańców Sopotu

4

Sopot dobrze skomunikowany



Dlaczego chcemy działać?

- Sopot szczególnie narażony jest na negatywne skutki tranzytowego położenia w obrębie rozwijającej się aglomeracji gdańskiej
- ograniczona przestrzeń rozwojowa Sopotu utrudnia rozwiązanie problemu zbyt małej liczby miejsc parkingowych – zarówno dla mieszkańców jak i gości Sopotu
- historyczne niedostatki infrastruktury transportowej Trójmiasta nakładają się na stały wzrost natężenia ruchu, szczególnie kołowego, a specyficzne położenie geograficzne Sopotu nie ułatwia rozwiązania problemów komunikacyjnych
- dodatkowym wyzwaniem jest sezonowość natężenia ruchu wynikająca z popularności turystycznej Sopotu
- rozwój gospodarczy i społeczny zależy od dostępności transportowej i telekomunikacyjnej a jakość życia mieszkańców od sposobu rozwiązania wymienionych wyzwań

Jaka jest rola miasta – radnych, prezydenta i administracji samorządowej?



DOSTAWCA USŁUG i INWESTOR

transport publiczny, miejska infrastruktura drogowa i rowerowa, (współpraca w ramach metropolii gdańskiej)



FINANSUJĄCY

dostęp do szybkiego internetu; programy i projekty wspierające zrównoważoną mobilność (ze szczególnym uwzględnieniem ruchu rowerowego i pieszego) oraz bezpieczeństwo na drogach



REGULATOR

sopocka polityka transportowa (w tym parkingowa); karta sopocka (promująca transport publiczny, rowerowy i piesz); planowanie przestrzenne wspierające zrównoważony transport



MODERATOR

warunki dla samoorganizacji sopocian i sopockich organizacji w obszarze transportu i telekomunikacji (szczególnie promocji proekologicznego transportu)



PARTNER

inicjatywy zwiększające dostępność transportową i telekomunikacyjną Sopotu, promujące proekologiczne rozwiązania transportowe (w tym ruch rowerowy i piesz)



PROMOTOR

wspieranie działań oraz inicjatyw legislacyjnych i organizacyjnych w zakresie polityki transportowej i telekomunikacyjnej; promowanie inwestycji infrastrukturalnych (regionalnych i centralnych) zgodnych z polityką transportową Sopotu

Jaka jest rola sopocian, sopockich firm, instytucji i organizacji?

- sopockie firmy wspierają finansowo i organizacyjnie programy poprawiające dostępność transportową, telekomunikacyjną i informatyczną Sopotu, promujące proekologiczne rozwiązania transportowe (w tym ruch rowerowy i piesz)
- organizacje i stowarzyszenia wspierają i promują proekologiczne rozwiązania transportowe (w tym ruch rowerowy i piesz) oraz dostępność telekomunikacyjną i informatyczną
- jako mieszkańcy, korzystamy z transportu publicznego i rowerowego oraz aktywnie i odpowiedzialnie współkreujemy sopocką politykę transportową i telekomunikacyjną (np. przez udział w konsultacjach, badaniach ankietowych)

Co chcemy zrobić – przykładowe DZIAŁANIA

- dalszy rozwój i promowanie zintegrowanego systemu transportu publicznego w metropolii gdańskiej, w tym zwiększenie jego dostępności dla wszystkich mieszkańców Sopotu (szczególna dbałość o potrzeby osób starszych oraz niepełnosprawnych)
- zintegrowany program zmniejszenia uciążliwości tranzytowego położenia Sopotu: inwestycje infrastrukturalne – w tym parkingi zintegrowane z komunikacją miejską, inteligentny system zarządzania ruchem oraz logistyką miejską, nowe połączenia drogowe – w tym z obwodnicą Trójmiasta, ochrona przed hałasem oraz działania organizacyjne usprawniające mobilność w Sopocie
- modernizacja i rozbudowa infrastruktury rowerowej i pieszej
- współpraca z przewoźnikami kolejowymi, lotniczymi i morskimi w celu jak najlepszego dopasowania ich usług do oczekiwań i wymagań mieszkańców i gości Sopotu
- program zwiększania dostępności i podnoszenia jakości usług teleinformatycznych dla mieszkańców Sopotu

Jak powyższe działania realizują cel „Zielony i obywatelski Sopot”?

- modernizacja infrastruktury transportowej oraz proekologiczne rozwiązania transportowe (w tym promocja komunikacji publicznej, rowerowej i pieszej) wprost zmniejszają presję transportu na środowisko przyrodnicze, co powinno przyczynić się do poprawy jego jakości w Sopocie i całej metropolii gdańskiej
- transport publiczny musi spełniać nasze oczekiwania i wymagania – dlatego polityka transportowa Sopotu musi być tworzona i realizowana przy pełnym naszym zaangażowaniu (służyć do tego może system zarządzania jakością usług publicznych umożliwiający stałą, obywatelską kontrolę, na przykład punktualności i czystości komunikacji miejskiej)

Jak zmierzmy efekty – wskaźniki monitoringu

- natężenie ruchu kołowego na ciągach komunikacyjnych Sopotu
- natężenie hałasu
- liczba sopocian korzystających z transportu publicznego, rowerowego oraz ruchu pieszego
- dostępność internetu szerokopasmowego na terenie Sopotu



Dlaczego chcemy działać?

- Sopot dzięki unikatowym walorom (kulturowym, architektonicznym, urbanistycznym, krajobrazowym) zajmuje wyjątkowe, ugruntowane miejsce na mapie celów turystycznych, nie tylko wśród Polaków – jednak konkurencja na rynku turystycznym jest olbrzymia i wciąż rośnie
- znaczenie ma również wzrost zamożności Polaków oraz coraz dalsze i bardziej egzotyczne kierunki ich wyjazdów wakacyjnych
- jeszcze większa rywalizacja panuje na rynku wydarzeń kulturalnych, sportowych i kongresowych – tu znaczenie ma przede wszystkim jakość i dostępność usług hotelarskich i konferencyjnych, gastronomicznych, wydarzeń kulturalnych i okołokongresowych; niebagatelną rolę odgrywa ogólny klimat miasta i gościnność jego mieszkańców
- szeroko rozumiana turystyka (w tym konferencyjna i biznesowa, uzdrowska i medyczna, sportowa i kulturalna) zawsze była ważnym elementem krajobrazu gospodarczego i społecznego Sopotu – tym bardziej, że ze względu na uwarunkowania rozwojowe miasta, funkcje przemysłowe są ograniczone
- rosnąca konkurencja na rynku turystycznym a także rozwój Sopotu wymagają świadomych działań ukierunkowujących i moderujących atrakcyjność turystyczną Sopotu, w tym zgodnej ze strategią miasta promocji turystycznej – celem jest przyciąganie gości także poza sezonem letnim

Jaka jest rola miasta – radnych, prezydenta i administracji samorządowej?



DOSTAWCA USŁUG i INWESTOR

infrastruktura turystyczna, kulturalna, sportowa i kongresowa; miejskie usługi kulturalne, turystyczne, uzdrowiskowe i rekreacyjne; przestrzeń publiczna i tereny zielone oraz zabytkowa substancja architektoniczna



FINANSUJĄCY

wydarzenia i działania o charakterze kulturalnym, sportowym i kongresowym



REGULATOR

zagospodarowanie przestrzenne wzmacniające atrakcyjność turystyczną (we wszystkich jej wymiarach); sopocki kalendarz wydarzeń kulturalnych, sportowych i kongresowych jako narzędzie aktywnego zarządzania atrakcyjnością turystyczną; polityka promocyjna Sopotu



MODERATOR

koordynowanie/wspieranie/ułatwianie wydarzeń i działań kulturalnych, sportowych i kongresowych organizowanych w Sopocie przez inne podmioty



PARTNER

Sopot jest partnerem wydarzeń kulturalnych, sportowych i kongresowych organizowanych w Sopocie przez inne podmioty oraz wspiera rozwój obszarów kreatywnych



PROMOTOR

promocja Sopotu jako miejsca ważnych wydarzeń kulturalnych, sportowych i kongresowych oraz jako miasta kreatywnego

Jaka jest rola sopocian, sopockich firm, instytucji i organizacji?

- sopockie firmy same organizują, bądź wspierają finansowo i organizacyjnie program wydarzeń kulturalnych, sportowych i kongresowych w Sopocie we współpracy z miastem
- organizacje i stowarzyszenia same organizują bądź wspierają i promują wydarzenia kulturalne, sportowe i konferencyjne w Sopocie we współpracy z miastem
- jako mieszkańcy, bierzemy udział w takich wydarzeniach, jesteśmy gościnni i pomocni, współkreujemy atrakcyjność turystyczną Sopotu

Co chcemy zrobić – przykładowe DZIAŁANIA

- dalszy rozwój sopockiej infrastruktury kulturalnej, kongresowej, turystycznej, sportowej i rekreacyjnej
- planowanie przestrzenne wzmacniające atrakcyjność osiedleńczą i turystyczną Sopotu; dbałość o przestrzeń publiczną w tym tereny zielone (estetyzacja, zwiększenie porządku i czystości) oraz zabytkową tkankę miejską
- rozwój funkcji uzdrowiskowych w Sopocie (funkcje te są cennym składnikiem atrakcyjności Sopotu i stałym elementem jego prestiżowego wizerunku)
- wspieranie, koordynowanie i rozwijanie sopockiej oferty kulturalnej, turystycznej, sportowej, rekreacyjnej i kongresowej – promocja sopockiej jakości usług turystycznych
- zwiększenie dostępności i profesjonalizmu informacji oraz usług turystycznych przy pomocy nowych technologii informatycznych
- wdrożenie aktywnego zarządzania kalendarzem wydarzeń kulturalnych, sportowych i kongresowych – w sposób zintegrowany, multimedialny i w pełni profesjonalny
- program celowanej promocji Sopotu – przekaz dobrany do grupy docelowej
- program „Ambasadorzy Sopotu” – wielcy i znani sopocianie wizytówką miasta

Jak powyższe działania realizują cel „Zielony i obywatelski Sopot”?

- skoordynowanie i aktywne zarządzanie szeroko rozumianą atrakcyjnością turystyczną Sopotu zmniejszy presję środowiskową, która jest szczególnie duża w trakcie sezonu wakacyjnego
- poprawie jakości ochrony środowiska służyć będzie również modernizacja i rozbudowa infrastruktury (turystycznej, kulturalnej, sportowej, rekreacyjnej)
- jako sopocianie, włączamy się w proces współdecydowania o kierunkach rozwoju miasta i współtworzymy atrakcyjność turystyczną Sopotu

Jak zmierzmy efekty – wskaźniki monitoringu

- całoroczny kalendarz wydarzeń kulturalnych, sportowych i kongresowych
- liczba gości odwiedzających Sopot i jej bardziej równomierne rozłożenie na cały rok

6

Sopot – tu warto być przedsiębiorczym



Dlaczego chcemy działać?

- Sopot jest siedzibą i miejscem działalności wielu firm, w tym kilku o znaczeniu krajowym a nawet europejskim – głównie w obszarze nowoczesnych usług ubezpieczeniowych, finansowych oraz technologii informatycznych
- Sopot swoją atrakcyjność inwestycyjną opiera przede wszystkim na dobrze pojętym prestiżu biznesowym – dzięki temu może przyciągać siedziby największych oraz najszybciej rozwijających się firm, które współpracują z samorządem przy budowie marki miasta (wzajemne wzmacnianie wizerunkowe i promocyjne) oraz angażują się w życie mieszkańców (np. wspierają kulturę, sport) w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu
- rozwój miasta nie jest możliwy bez biznesu – to on będzie przyciągał młodych ludzi, dawał miejsca pracy i zarobek dla mieszkańców
- w Sopocie „na szczęście” nie ma fizycznie miejsca na kontrowersyjne (duże, uciążliwe transportowo czy środowiskowo) inwestycje przemysłowe czy też handlowe, są natomiast dogodne warunki do lokalizowania siedzib (biur, central) znaczących firm z regionu, kraju, a nawet zagranicy
- największym magnesem będą doskonałe warunki życia dla kadry i prestiż lokalizacji (wspierany między innymi dużymi wydarzeniami kulturalnymi i biznesowo-kongresowymi)

Jaka jest rola miasta – radnych, prezydenta i administracji samorządowej?



DOSTAWCA USŁUG i INWESTOR

infrastruktura i usługi dla biznesu



FINANSUJĄCY

program rozwoju sopockiej przedsiębiorczości (aktywizacja gospodarcza mieszkańców Sopotu w każdym wieku)



REGULATOR

zagospodarowanie przestrzenne wspierające sopocką przedsiębiorczość; polityka atrakcyjności inwestycyjnej zgodna z celami rozwojowymi Sopotu



MODERATOR

koordynowanie/wspieranie/ułatwianie rozwoju przedsiębiorczości sopocian; inspirowanie i wspieranie społecznej odpowiedzialności sopockich firm



PARTNER

Sopot jest partnerem przedsięwzięć sopockich firm w ramach ich społecznej odpowiedzialności (działań na rzecz mieszkańców) oraz inicjatyw wspierających przedsiębiorczość sopocian



PROMOTOR

dbanie o właściwe miejsce Sopotu w regionalnych i krajowych politykach gospodarczych (w tym w działaniach promocyjnych)

Jaka jest rola sopocian, sopockich firm, instytucji i organizacji?

- sopockie firmy współpracują z miastem w realizacji strategii rozwoju Sopotu – aktywnie realizują społeczną odpowiedzialność biznesu dbając o miasto i jego mieszkańców
- organizacje i stowarzyszenia realizując swoją misję (działania na rzecz jakości życia Sopocian), współpracują z sopockimi firmami
- jako mieszkańcy, uczestniczymy w organizowanych dla nas przedsięwzięciach, odpowiedzialnie artykułujemy nasze oczekiwania wobec sopockich firm, partnersko dyskutujemy o przyszłości naszego miasta

Co chcemy zrobić – przykładowe DZIAŁANIA

- rozwój sopockiej infrastruktury i usług dla biznesu w ramach spójnej strategii atrakcyjności inwestycyjnej Sopotu
- program aktywizacji gospodarczej sopocian w każdym wieku – wsparcie dla lokalnej przedsiębiorczości
- współpraca z sopockimi firmami i organizacjami na rzecz podnoszenia jakości życia sopocian w ramach społecznej odpowiedzialności sopockich firm
- partycypacyjne planowanie przestrzenne – we współpracy sopockich firm, organizacji pozarządowych i mieszkańców

Jak powyższe działania realizują cel „Zielony i obywatelski Sopot”?

- skoordynowanie i aktywne zarządzanie szeroko rozumianą atrakcyjnością inwestycyjną Sopotu utrzyma presję wywieraną przez przedsiębiorstwa na środowisko przyrodnicze na niskim poziomie – kryterium ekologiczne jako wyznacznik dopuszczalności danej działalności w Sopocie
- współpraca miasta i mieszkańców z sopockimi firmami w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu dotyczyć będzie również kwestii środowiskowych
- nasze poczucie współodpowiedzialności za rozwój Sopotu i obywatelskie zaangażowanie będzie większe, kiedy bardziej włączymy się w proces współdecydowania o kierunkach rozwoju gospodarczego oraz kiedy wzrośnie nasza przedsiębiorczość

Jak zmierzmy efekty – wskaźniki monitoringu

- liczba miejsc pracy w Sopocie
- liczba firm zarejestrowanych w Sopocie
- liczba sopocian prowadzących działalność gospodarczą