

Deliverable Summary

DELIVERABLE KEY INFORMATION	
Document Code	D.2.4.2
Title of Document	Report on spread of the system and information campaign
Reference Work-package	WP2
Reference Measure	2.4
Contractual Date of Delivery	January 2012
Actual Date of Delivery	15 February 2012
Dissemination Level	Public
Date of Preparation	December 2011
Author(s)	ATC spa – Mirco Armandi
Editor(s)	ATC spa – Daniela Cocchi
Project Coordinator	Cristina Gironimi Piazza Maggiore, 6 40126 Bologna - Italy +39.051.2195163 cristina.gironimi@comune.bologna.it

Context and Purpose

From January 2010, ATC spa (bus operator in Bologna and Ferrara) and other public transport companies (bus and trains operators) of Emilia Romagna Region adopted a new fare and ticketing system named STIMER.

The system aims at integrating all the regional transport modes (bus and train) with the use of unique fare structure and an electronic ticketing system.

The ticketing system is based on contactless smart cards for seasonal tickets and magnetic technology for the other tickets.

One of the key success points of system is the creation of a widespread network of recharging points for seasonal ticket cards.

During the first half of 2011, ATC has developed a recharging system for seasonal tickets cards using the bank circuit of ATMs (Automatic Teller Machines). The new system started in August 2011 in concomitance with the period of the major renewal of annual tickets.

An important part for the system launch has been the information campaign. This deliverable shows the material produced for that campaign.

Summary Contents

The information campaign was addressed to seasonal ticket holders through different information channels:

- directly at home with information material
- on the buses and at the bus stops with information posters
- through e-mails to users registered to the ATC info-mail service
- through ATC official web site: <http://www.atc.bo.it/ricarica>
- through Emilia Romagna Region web site: <http://mobilita.regione.emilia-romagna.it/mi-muovo-1>

Hereafter there are reported some examples of the info material:



Figure 1 – Informative posters put on-board and at bus stops

Abbonamenti annuali Mi Muovo COMUNITÀ IN MOVIMENTO

Da quest'anno
puoi ricaricare
il tuo abbonamento
anche al bancomat

per informazioni:
www.atc.bo.it/ricarica



Con l'abbonamento annuale Mi Muovo si entra a far parte di una rete sociale che ha scelto di muoversi tutelando l'ambiente, risparmiando risorse, generando vantaggi comuni.



Rete di trasporto, rete di relazioni



Figure 2 – Informative posters put on-board and at bus stops

L'abbonamento annuale personale garantisce:

Comodità e libertà di movimento
 Vale 12 mesi e permette di circolare tutti i giorni, senza limitazione di orario. L'inizio della validità può decorrere, a scelta del cliente, da una qualsiasi data 30 giorni successivo all'acquisto, non si deve utilizzare; in caso di furto o smarrimento si può ottenere un duplicato, presentando la denuncia, a soli 5 euro.

Vantaggi economici
 L'abbonamento al trasporto pubblico locale risolve i problemi di spostamento con pochi centesimi per viaggio. Il prezzo è bloccato per un anno e si può pagare in tre rate senza interessi con soli 8 euro per spese bancarie.

Ricarica tramite Bancomat
 Chi già possiede un abbonamento annuale Atc su tessera a microchip può ricaricarlo presso numerosi sportelli bancomat. Per informazioni operative e modalità di ricarica: www.atc.bo.it/ricarica - call center 051 390 390

Servizio SMS News di Atc
 È gratuito e riservato in esclusiva agli abbonati annuali personali, aggiorna sul servizio Atc. Si attiva comunicando il proprio numero di cellulare al momento della sottoscrizione dell'abbonamento.

Promozioni esclusive
 L'abbonamento annuale personale garantisce vantaggi esclusivi e risparmi concreti: tutti i dettagli sono illustrati all'interno.

Agevolazione per famiglie
 Il possesso di 2 abbonamenti annuali dà diritto ad uno sconto del 50% sull'acquisto di ogni successivo abbonamento annuale per i minorenni appartenenti al medesimo nucleo familiare. Per ottenere lo sconto è sufficiente presentare in biglietteria al momento dell'acquisto, oltre ad un documento di identità, uno stato di famiglia e i due abbonamenti annuali in corso di validità. Il prezzo dei titoli scontati al 50% non può essere rateizzato.

**Abbonamenti annuali Mi Nuovo
COMUNITÀ IN MOVIMENTO**

Da quest'anno puoi ricaricare il tuo abbonamento anche al bancomat per informazioni: www.atc.bo.it/ricarica

ABBONAMENTI TIPOLOGIE E PREZZI

Tra i diversi abbonamenti annuali, Atc offre la soluzione più utile per ogni esigenza di spostamento.

Area urbana di Bologna

Abbonamento annuale personale	90,000
Abbonamento annuale personale per persone di età inferiore a 30 anni	220,000
Abbonamento annuale personale per persone di età superiore a 30 anni	190,000
Abbonamento annuale personale trasferibile	290,000

Area extraurbana

	A	B	C
1 zona	245,000	235,000	205,000
2 zone	315,000	290,000	262,000
3 zone	395,000	375,000	338,000
4 zone	465,000	450,000	373,000
5 zone	490,000	453,000	413,000
6 zone	520,000	488,000	459,000
7 zone	520,000	524,000	485,000
8 zone	460,000	561,000	500,000
9 zone	450,000	568,000	555,000
10 zone	560,000	635,000	595,000
Integrazione per area urbana Imola	100,000	100,000	100,000
Integrazione per area urbana Imola	100,000	100,000	100,000

A abbonamento annuale personale
 B abbonamento annuale personale per persone di età inferiore a 30 anni
 C abbonamento annuale personale per persone di età superiore a 30 anni

Area urbana di Imola

Abbonamento annuale personale	245,000
Abbonamento annuale personale per persone di età inferiore a 30 anni	220,000
Abbonamento annuale personale per persone di età superiore a 30 anni	190,000

Abbonamento annuale integrato treno-bus

Il prezzo è la somma tra il costo dell'abbonamento annuale ferroviario e la quota per le aree urbane Atc. Quest'ultima è pari a:

	ordinario	studenti fino a 26 anni
Bologna	80,000	165,000
Ferrara	150,000	195,000
Imola	100,000	100,000

L'abbonamento si può acquistare nei centri Atc di via IV Novembre, Via Lame/Manconi, Associazione di Bologna, Associazione di Imola, negli uffici Atc di Sifa. Gli abbonamenti annuali devono essere acquistati nella tessera "Mi Nuovo" che non ha spese già in possesso dovrà acquistarsi al prezzo di 5,00 euro. La validità quinquennale.

Figure 3 – Information leaflets sent to all seasonal ticket holders

The launch of the system has been a great success also due to the fact it happened at the end of August, that is the period of major renewal of annual tickets.

The data collected about the number of cards recharged show that about 25% of the seasonal tickets that could be renewed without going to the ticket office were recharged by using this new system.

The graph below shows records grouped per week: about 4.300 annual tickets were recharged in the period.

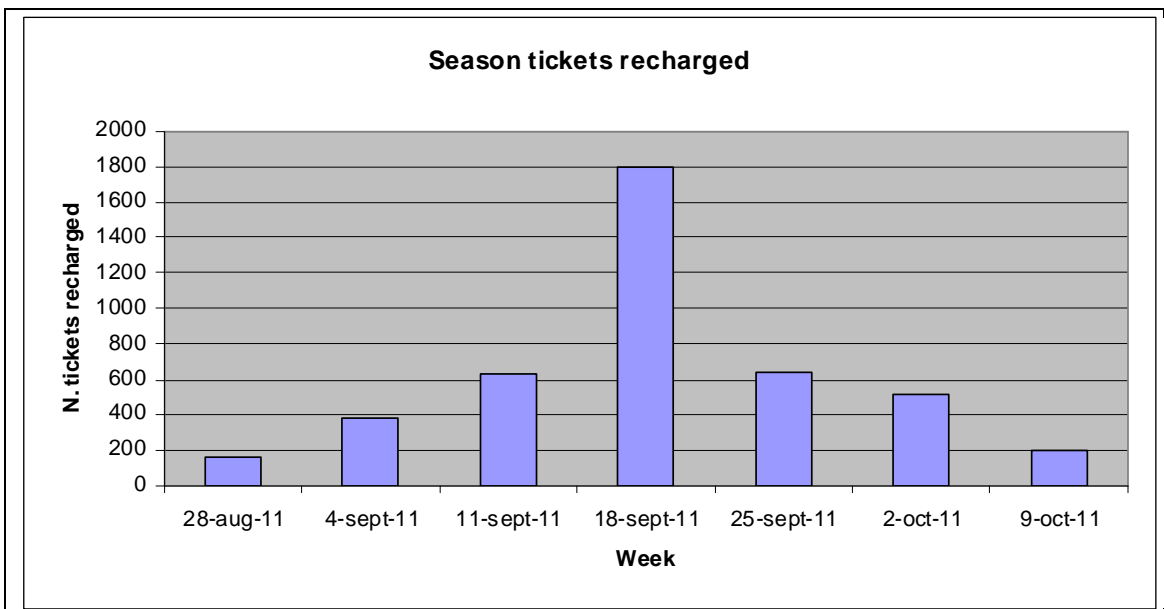


Figure 4 – Seasonal tickets recharged by using ATMs.

The service is available from August 2011 on all self service points of Unicredit (one of the major banks in Italy). From January 2012 also Intesa S. Paolo bank activated the service on its ATMs.

Functional Use

This deliverable shows the information campaign developed to launch the system. This campaign was a fundamental step for the success of the system and the further widespread of it.

Lessons learned

A proper information campaign is extremely important for the success of a new system.

The success of the launch of this recharge system demonstrates that with a complete and widespread information public transport users are ready to accept and use new technological solutions that allow to give them more opportunities and flexibility in the use of public transport services.

Contacts

Mirco Armandi
ATC spa
Via Saliceto n. 3
Bologna
Tel. +39.051.350502
mirco.armandi@atc.bo.it