

DELIVERABLE KEY INFORMATION	
Document Code	D.2.1.1
Title of Document	Report on information campaign on PT fare system
Reference Workpackage	WP2
Reference Measure	2.1
Contractual Date of Delivery	April 2011
Actual Date of Delivery	April 2011
Dissemination Level	PU
Date of Preparation	March 2011
Author(s)	ATC spa - Mirco Armandi Regione Emilia Romagna - Normanno Andrea, Silvia Zamboni
Editor(s)	ATC spa – Daniela Cocchi
Consortium Reviewer	Stefano Proietti (ISIS) 22/04/2011
Project Coordinator	Andrea Arcelli Via Marsala, 23 40126 Bologna - Italy +39.051.2194746 andrea.arcelli@comune.bologna.it

Context and Purpose

From January 2010, ATC spa (bus operator in Bologna and Ferrara) and other public transport companies (bus and trains operators) of the Regione Emilia Romagna adopted the new fare and ticketing system STIMER “mi nuovo”.

The system integrated all the regional transport modes (bus and train) with the use of a unique fare structure and an electronic ticketing system. The ticketing system is based on contactless smart cards for season tickets and magnetic technology for the other tickets.

The introduction of the new system required a strong information and awareness campaign both for users and for local institutions.

The objective of this deliverable is to give an overview of the information events and material realized and distributed.

The activities were carried out on in strict cooperation by ATC spa and Regione Emilia Romagna.

Summary Contents

A strong campaign and awareness events were realized to inform on the start up of the new fare structure and the electronic ticketing system.

Different info channels were used to inform citizens and also institutions:

- leaflet and material distributed through info points and ticket offices
- information posters on board and at the bus stops
- public seminars and conferences
- ATC and Regione Emilia Romagna web sites
- information on newspapers

The deliverable is a collection of fact sheets with the indication of:

- the type of event/material
- place of the event
- quantities of material distributed
- the target group of the initiative
- the participants
- web links
- pictures of the material distributed and the events

Hereafter the main links giving information on the system:

- ATC web site: <http://www.atc.bo.it/tariffe/mi-muovo>
- Regione Emilia Romagna web site : <http://www.mobiliter.eu/wcm/mobiliter/pagine/tariffe.htm>

Hereafter some examples of the material realized.

A gennaio 2010 prende il via la prima fase della bigliettazione elettronica sulla rete di trasporto pubblico Atc di Bologna e Ferrara.

Il nuovo sistema tariffario a Zone

miMuovo

Le Zone

Il territorio è stato suddiviso in Zone, identificate da un nome, che generalmente richiama la località principale della Zona stessa, e da un numero di tre cifre.

La tariffa viene determinata in relazione al numero di zone attraversate nel viaggio.

Zone Ordinaria
Si tratta della maggior parte delle Zone in cui è suddiviso il territorio servito. L'attraversamento di una Zona Ordinaria dà luogo ad uno scatto tariffario. Quando lo spostamento avviene, anche utilizzando più mezzi, esclusivamente all'interno di una Zona Ordinaria, è necessario un titolo di viaggio da una Zona.

Zone Capoluogo
(Bologna 500 - Ferrara 600 - Imola 510)
Determinate anche Zone "tecniche", sono Zone che offrono una più alta densità e quantità di servizi di trasporto; ognuna di esse possiede, infatti, una propria rete di linee urbane. Nei percorsi effettuati interamente all'interno delle singole Zone Capoluogo vengono utilizzati specifici titoli per l'Area Urbana.

Zone Neutre
Sono Zone che, in caso di attraversamento, non vengono conteggiate ai fini tariffari. Quando origine e destinazione del viaggio sono comprese entrambe all'interno della stessa Zona Neutra, è necessario un titolo di viaggio da una Zona.

Area Urbana
Le tre Area Urbane (Bologna, Ferrara e Imola) comprendono ciascuna la Zona Capoluogo e le Zone Neutre confinanti con essa.

I nuovi titoli di viaggio

Non vi saranno sostanziali modifiche nei livelli tariffari: i prezzi dei titoli di viaggio validi per le Area Urbane non subiranno variazioni; i titoli di viaggio validi per una Zona costeranno come i corrispondenti precedenti titoli di fascia chilometrica 0-8 km, quelli validi per due Zone come i titoli di fascia chilometrica 9-18 km e così via.

Da gennaio 2010 saranno in vendita i nuovi titoli di viaggio: i nuovi abbonamenti annuali saranno cartacei su tessere Mi Muovo a microchip, gli altri titoli di viaggio saranno cartacei e dotati di banda magnetica.

I nuovi titoli di viaggio saranno reperibili presso le biglietterie aziendali e le abituali rivendite.

Gli abbonamenti annuali emessi fino al 31 dicembre 2009 saranno validi fino alla loro naturale scadenza.

Gli altri titoli precedentemente in uso saranno validi solo fino al 31 marzo 2010; la sostituzione dei titoli non utilizzati potrà essere effettuata entro il 31 dicembre 2010, esclusivamente presso le biglietterie aziendali di Bologna, Ferrara, Imola e Silla. Scaduto tale termine non sarà più possibile la sostituzione dei titoli di viaggio.

Per poter utilizzare gli abbonamenti mensili extraribanti a Zona, da gennaio 2010 saranno emesse solo tessere di tipo Mi Muovo a microchip, in vendita al consorzio prezzo di 5 euro. Restano valide le tessere di riconoscimento in corso di validità precedentemente emesse.

Il nuovo validatore

Le vecchie obliteratrici verranno via via sostituite da nuovi dispositivi, caratterizzati dall'adesivo Mi Muovo, che si avvalgono di una doppia tecnologia: magnetica, per la validazione dei biglietti e degli abbonamenti cartacei con banda magnetica; a microchip di prossimità, per la futura validazione delle tessere a microchip.

Fino al 31 marzo vi sarà una parziale coesistenza tra i due tipi di macchine obliteratrici, così come saranno in circolazione titoli cartacei di vecchio tipo e titoli con banda magnetica. Durante questa fase iniziale tutti gli autobus urbani e suburbani saranno dotati di doppio validatore, gli altri della sola vecchia obliteratrice.

Per questo, i biglietti e gli abbonamenti provvisti di banda magnetica avranno una parte rimoscibile. In caso di utilizzo con nuovo validatore, il titolo è da inserirne integro.

In caso di utilizzo con obliteratrice di vecchio tipo, rimuovere la parte di titolo lungo la linea tratteggiata.

Informazioni

Bologna
Call Center 801 296200
ogni giorno dalle 7:00 alle 20:00

Ferrara
Autobus Ferrara (Via Rampari 5, Pavia)
0522 599492 giorni feriali dalle 8:30 alle 18:45
Biglietteria Centrale Ferrara (Piazza Municipale 11)
0522 418474 dai lunedì ai venerdì dalle 9:00 alle 13:00

Pavlo Bus Ferrara (Piazz. Stazione FS)
0522 599490
giorni feriali dalle 7:15 alle 19:15 e festivi dalle 8:00 alle 14:00

www.atc.bo.it

atc Atc
Riparto Trasporti Bologna Ferrara

Regione Emilia-Romagna

DI MESE IN MESE IO MI MUOVO MEGLIO

**MI MUOVO MESE È L'ABBONAMENTO UNICO REGIONALE
TRENO + BUS PER VIAGGIARE MEGLIO IN EMILIA-ROMAGNA**

- COMODO** Non faccio file e acquisto una volta al mese un unico titolo di viaggio per muovermi, senza limiti di corse, su un percorso prestabilito del treno e sulle reti urbane del trasporto pubblico.
- FLESSIBILE** Posso fare l'abbonamento integrato treno + bus anche di mese in mese o per periodi inferiori ad un anno.
- CONVENIENTE** Usfruisco anche di un risparmio economico e decido, di volta in volta, se fare l'abbonamento: così gestisco meglio le mie spese.

mi nuovo Mese

mi nuovo

MI Nuovo Mese, MI Nuovo Annuale, MI Nuovo Studenti e MI Nuovo TuttoTreno fanno tutti parte del sistema unico integrato dei trasporti pubblici che vuole offrire servizi sempre più efficienti ai cittadini dell'Emilia-Romagna.

L'abbonamento unico regionale treno + bus, **MI Nuovo Mese**, si può acquistare in tutte le biglietterie Trenitalia dell'Emilia-Romagna. Informarsi e scopri tutti i vantaggi su www.mobilita.eu

TRENITALIA R ConAduo TEP ACT atc ATEM A.T.M. TEAM 800-388988

Functional Use

The deliverable summarizes all the information actions developed in cooperation ATC spa and Regione Emilia Romagna.

The next phase of evaluation will be of great interest: a survey to the users will measure the customers satisfaction concerning the new fare and ticketing system and will give an important feedback on the activities realized.

Lessons learned

The introduction of a new fare structure and an electronic ticketing system has a big impact on the users of public transport because it represents a change in their every day habits.

For this reason it's really important to realize a strong information campaign using different info channels in order to reach all the users with effective information .

At the same time these actions needs a strong political commitment and the involvement of local institutions.

Contacts

Mirco Armandi
ATC spa
Via Saliceto n. 3
Bologna
Tel. +39.051.350502
mirco.armandi@atc.bo.it