



ASPECTE CHEIE DE LUAT ÎN CONSIDERARE LA PUNEREA ÎN APLICARE A MĂSURILOR DE TRANSPORT URBAN SUSTENABIL

Pentru a contracara principalele probleme ale traficului urban, cum ar fi congestionarea, poluarea aerului și emisiile de gaze cu efect de seră, slaba calitate a transportului public, precum și condițiile insuficiente de siguranță rutieră, orașele pot pune în aplicare diverse măsuri de transport sustenabil.

În cadrul CIVITAS II (2005–2009), orașele care au beneficiat de sprijinul Comisiei Europene pentru a demonstra măsuri de transport sustenabil au putut pune în aplicare diferite tipuri de măsuri, inclusiv măsuri de susținere, tehnice și restrictive din punct de vedere al automobilelor. Recomandări și instrucțiuni privind succesul punerii în aplicare a fiecărei măsuri sunt incluse în douăsprezece Policy Advice Notes (PANs). Cei mai importanți factori cheie care trebuie luați în considerare în timpul proceselor de punere în aplicare sunt prezentați pe scurt în această concisă fișă de informare. Mai întâi, trebuie stabilit un plan de acțiune pentru fiecare măsură care trebuie introdusă, după cum urmează:

DEZVOLTAREA UNUI PLAN DE ACȚIUNE PENTRU FIECARE MĂSURĂ

- Stabilirea unor obiective fixe care trebuie realizate prin introducerea măsurii
- Crearea unei baze de date de calitate (de exemplu, referitoare la situația actuală a traficului, tehnologiile existente, exemple de bune practici)
- Analizarea condițiilor-cadru date (de exemplu, juridice, financiare, culturale, geografice)
- Înființarea unei echipe de proiect și identificarea părților interesate care vor fi implicate
- Stabilirea deciziilor oficiale care sunt necesare pentru punerea în aplicare a măsurii
- Identificarea zonei țintă și a populației țintă
- Elaborarea unei prognoze a impactului măsurii
- Dezvoltarea unui concept al măsurii care să includă:
 - proiectarea infrastructurii și serviciilor,

- graficul de execuție și planul financiar,
- implicarea părților interesate etc.
- Lansarea unei cereri de oferte și comandarea de echipamente, dacă este necesar
- Testarea noii tehnici sau a noului sistem mai întâi la o scară mai mică
- Pregătirea întregii măsuri într-o a doua etapă
- Introducerea promovării și marketingului
- Introducerea controlului și urmării aplicării
- Evaluarea și monitorizarea impactului măsurii

Descrieri mai detaliate ale etapelor de lucru pentru diferite tipuri de măsuri sunt disponibile în fiecare PAN în parte. Unele recomandări generale referitoare la anumite aspecte sunt prezentate mai jos:

Stabilirea obiectivelor fixe care trebuie realizate

Este important să se stabilească obiective fixe pentru un oraș, de exemplu, cu câte procente trebuie reduse emisiile de CO₂ în următorii ani. Aceste obiective trebuie să fie cuantificabile, precum și legate de efecte și rezultate. Având obiective fixe, pot fi identificate măsuri adecvate care să permită realizarea acestor obiective.

Analizarea condițiilor-cadru

Cunoașterea cadrului juridic, financiar și de responsabilitate existent este un pas esențial care asigură un mediu de lucru stabil, însă dinamic, de exemplu, prin instituirea unui grup de control bugetar sau stabilirea unor condiții contractuale stricte referitoare la calitate și termenele limită.

Participare și implicarea părților interesate

Este esențială implicarea părților interesate cât mai de timpuriu pentru a crește gradul de acceptare a măsurilor. Prin urmare, este vital să existe obiective clare pentru a putea defini strategii și obiective. Este important să se intre în contact cu grupurile de lobby și cu mass-media și să se găsească metode adecvate de comunicare. În special, măsurile restrictive trebuie explicate cu precizie publicului. Într-un dialog deschis, trebuie să existe o discuție referitoare efectele, beneficiile, costurile, cei care au de pierdut și de câștigat de pe urma măsurilor.



Informare și promovare

Introducerea de noi măsuri trebuie însoțită de campanii de informare bine coordonate. Campaniile promoționale, activitățile educaționale și de formare sunt importante pentru a convinge diferite grupuri țintă să accepte și să utilizeze noi servicii.

Evaluare

Evaluarea măsurilor este inițiată la începutul procesului (de exemplu, colectarea datelor existente, analiza situației actuale). O evaluare continuă a măsurilor adoptate oferă posibilitatea unei mai bune coordonări și ajustări a planului de lucru și a mijloacelor financiare. De asemenea, permite părților interesate să vadă rezultatele activităților după punerea în aplicare.

ASIGURAREA DISPONIBILITĂȚII MIJLOACELOR FINANCIARE ȘI A CARACTERULUI REZONABIL AL MĂSURII DIN PUNCT DE VEDERE ECONOMIC

La elaborarea unor opțiuni de mobilitate alternative, trebuie să se demonstreze beneficiile economice pentru părțile interesate participante, precum și potențialele economii atât pentru sectorul privat, cât și pentru cel public.

La inițierea unor măsuri de transport urban sustenabil, este important să se urmeze un plan financiar predefinit pentru a asigura finanțarea adecvată. Următoarele aspecte trebuie luate în calcul:

- Trebuie create documente complexe de planificare și politică, precizând obiectivele măsurii și cu ce va contribui aceasta la obiectivele generale ale orașului
- Trebuie să se verifice dacă măsura poate fi pusă în aplicare în cadrul activității de zi cu zi a planului de dezvoltare a transportului urban
- Pentru a asigura eficacitatea din punct de vedere al costurilor, măsuri de mai mică amploare pot fi incluse într-un singur proiect sau într-un proiect existent.
- Parteneriate creative cu companiile private (de exemplu, parteneriate public-privat, PPP) pot fi constituite pentru punerea în aplicare a măsurilor de transport urban
- Dacă nu sunt disponibile surse locale de finanțare, municipalitatea trebuie să solicite fonduri regionale, naționale sau private. Pentru a asigura disponibilitatea acestora, este esențială integrarea tematicilor de transport urban în politicile de la nivel statal, regional și local.
- Există, de asemenea, diferite programe CE care sprijină și cofinanțează măsuri sustenabile în orașe și la care inițiatorii locali ar trebui să își depună candidatura. Acestea sunt:
 - *Al șaptelea program-cadru pentru cercetare, dezvoltare tehnologică și demonstrație (RTD) (2007–2013) finanțare 50–100%, (<http://cordis.europa.eu/>)*

- *Programul pentru competitivitate și inovație (2007–2013): 2 programe operaționale: (1) „Energie inteligentă pentru Europa II”, finanțare 75% și (2) program de sprijinire a politicii în domeniul tehnologiilor informației și comunicațiilor (TIC), finanțare 50–100%*
 - *LIFE+ (2007–2013), finanțare până la 50% ([link: http://ec.europa.eu/environment/life/](http://ec.europa.eu/environment/life/)): Printre altele, obiectivele programului sunt, de exemplu, contribuirea la ameliorarea performanței de mediu a zonelor urbane din Europa sau promovarea punerii în aplicare și executării eficiente a legislației de mediu comunitare.*
 - *Programul STEER ([link: http://ec.europa.eu/energy/intelligent/](http://ec.europa.eu/energy/intelligent/)): Scopul programului STEER este să consolideze cunoștințele agențiilor locale de gestionare în domeniul transportului, întrucât economisirea de energie în transporturi nu a constituit un domeniu prioritar pentru agenții în trecut.*
 - *URBACT ([link: http://urbact.eu/](http://urbact.eu/)): URBACT este un program european de schimb și învățare care promovează dezvoltarea urbană sustenabilă.*
 - *Fonduri structurale și de coeziune ca fonduri ale politicii europene de coeziune*
 - » Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR) (fond structural)
 - » Fondul de coeziune pentru statele membre cu un venit național brut (VNB) sub 90% din media Comunității (noile state membre plus Grecia și Portugalia)
 - » Programe europene de cooperare teritorială (fosta inițiativă INTERREG)
- În conformitate cu principiul subsidiarității, statele membre sunt responsabile pentru gestionarea acestor fonduri.

CONTACT

CIVITAS Secretariat
C/o The Regional Environmental Center for
Central and Eastern Europe (REC)
Ady Endre út 9-11, 2000 Szentendre
HUNGARY
E-mail: secretariat@civitas.eu
Tel: +36 26 504046, Fax: +36 26 311294

