



## ОСНОВНИ МОМЕНТИ ЗА РАЗГЛЕЖДАНЕ ПРИ ПРИЛАГАНЕТО НА МЕРКИ ЗА ЕКОЛОГИЧЕН ГРАДСКИ ТРАНСПОРТ

За да се противодейства на основните проблеми за градския транспорт, като задръстванията, замърсяване на въздуха, емисии на парникови газове, лошо качество на обществения транспорт, както и неадекватни условия за безопасност на пътя, градовете могат да приложат мерки за екологичност на транспорта.

В рамките на CIVITAS II (2005–2009) градовете, подкрепени от Европейската Комисия да демонстрират мерки за екологичен транспорт, успяха да приложат различни по вид такива мерки, включително поддържащи, технически и ограничаващи автомобилите мерки. Препоръки и инструкции за успешно прилагане на всеки вид мярка са дадени в дванадесет Policy Advice Notes (PANs). Най-важните ключови фактори за разглеждане по време на процеса на прилагане са резюмирани в този кратък информационен лист.

Преди всичко трябва да се състави план за действие за всяка мярка, която предстои да се въведе, както следва:

### РАЗРАБОТВАНЕ НА ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА ВСЯКА МЯРКА

- Набелязване на определени цели за постигане с въвеждане на мярката
- Създайте добра база данни (например за текущата ситуация с трафика, съществуващите технологии, примери за добри практики)
- Анализирайте условията на дадената рамка (например законови, финансови, културни, географски)
- Създайте проектен екип и набележете заинтересуваните лица, които да привлечете
- Определете какви официални решения са необходими за въвеждане на мярката
- Открийте целевата зона и целевото население
- Направете прогноза за въздействието на мярката
- Развийте концепция за мярката, включваща:
  - дизайн на инфраструктурата и услугите,

- график и финансов план,
- привличане на заинтересуваните и т.н.
- Пуснете обява за търг и поръчка на оборудване, ако е необходимо
- Тествайте новата техника в по-малък мащаб първоначално
- Внедрете цялата мярка като втора стъпка
- Започнете промоция и маркетинг
- Въведете контрол и принуда
- Оценете и наблюдавайте приноса на мярката

По-подробни описания на работните стъпки за всяка мярка могат да бъдат намерени във всеки набор индивидуални PAN Някои основни препоръки за определени подточки са дадени по-долу:

### Набелязване на целите за постигане

Важно е да се набележат определени цели за града, например с какъв % CO<sub>2</sub> емисиите трябва да се намалят през следващите години. Целите трябва да са количествени, както и свързани с ефекта и постигнатото. Определени цели, могат да се открият подходящите мерки, които да помогнат за постигането им.

### Анализиране на условията на рамката

Познаването на съществуващата правна, финансова и такава за отговорностите рамка е важна стъпка, осигуряваща стабилна, но и отвърщаща работна среда, например чрез създаване на група за контрол върху бюджета или създаване на строги условия за договаряне, отнасящи се за качеството и крайните срокове.

### Привличане на участници и заинтересувани

Много важно е да се привлечат заинтересуваните лица възможно най-бързо, за да се повиши степента на приемане на мярката. Ето защо е жизнено важно да имаме ясни цели, за да можем да дефинираме стратегиите и целите. Важно е да се свържем с лобистки групи и медиите и да намерим подходящите методи за комуникация. Рестриктивните мерки трябва да се разясняват особено прецизно на обществеността. Трябва да има дискусия в отворен диалог за това какви са ефектите, ползите, разходите, печелившите и губещите от мерките.



## Информация и промоция

Въвеждането на нови мерки трябва да се придружава от добре координирани информационни кампании. Промоционални кампании и дейностите по образование и обучение са важни за убеждаването на различните целеви групи да приемат и използват новите услуги.

## Оценка

Оценката на мерките започва в началото на процеса (например събиране на наличните данни, анализ на текущата ситуация). Постоянно извършвана във времето оценка на предприетите стъпки допринася за по-добра координация и нагласяне на работния план и финансовите средства. Това дава възможност да се покажат резултатите от дейностите и на заинтересуваните лица след тяхното прилагане.

## УВЕРЕТЕ СЕ, ЧЕ ФИНАНСОВИТЕ СРЕДСТВА СА НАЛИЧНИ И МЯРКАТА ИМА ИКОНОМИЧЕСКИ СМИСЪЛ

Когато се разработват алтернативни опции за мобилността, трябва да се демонстрират икономическите изгоди за участващите заинтересувани лица, както и потенциалните икономии за публичния и частния сектор. Когато сме на път да започнем екологични мерки за градския транспорт, е важно да следваме предначертан финансов план, за да си осигурим подходящо финансиране. Трябва да имаме предвид следните категории разходи:

- Трябва да се създадат прецизни документи по планирането и политиката, за да са ясни целите на мярката и с какво тя ще допринесе за общите цели на града.
- Трябва да се провери, дали мярката може да се приложи като част от ежедневната работа по плана за развитие на градския транспорт
- За ефективност на разходите в даден проект или в съществуващ такъв може да се включат по-малки по мащаб мерки.
- Творчески партньорства с частни компании (например партньорства между общество и частни фирми, PPP) могат да бъдат изградени с цел да се приложат мерките за градския транспорт
- Ако не са налични никакви източници за местно финансиране, градът трябва да кандидатства за регионални, национални или частни фондове. За да се осигури тяхната наличност е жизнено важно да се интегрират начинанията за градския транспорт с политиката на държавно, регионално и местно ниво.
- Има също така и различни програми на ЕС, които подкрепят и съфинансират екологични мерки, за които местните инициатори трябва да кандидатстват. Такива са:
  - *Седма рамкова програма за изследвания, технологично развитие и демонстрация (RTD) (2007–2013),*

50 до 100% финансиране (<http://cordis.europa.eu/>)

- *Програма конкурентоспособност и иновации (2007–2013): 2 оперативни програми: (1) интелигентна енергия за Европа II, 75% финансиране и (2) ICT Програма за подкрепа на политиката, 50 до 100% финансиране*
  - *LIFE+ (2007–2013), до 50% финансиране (връзка: <http://ec.europa.eu/environment/life/>): Между другите цели програмата се стреми да постигне, примерно да допринесе за подобряването на функционирането на околната среда на европейските градски зони или да промоцира ефективното въвеждане и изпълнение на общинско законодателство за околната среда.*
  - *STEER програма (връзка: <http://ec.europa.eu/energy/intelligent/>): Целта на програмата STEER е да заздравя познанията на местните агенции, управляващи транспорта, тъй като спестяването на енергия в транспорта не е било приоритет за тях в миналото.*
  - *URBACT (връзка: <http://urbact.eu/>): URBACT е европейска програма за обучение и обмен, промоцираща устойчиво градско развитие.*
  - *Структурни и кохезионни фондове като фондове за европейска кохезионна политика*
    - » Европейски фонд за регионално развитие (ERDF) (структурен фонд)
    - » Кохезионен фонд на страните членки с брутен национален доход (GNI) под 90% от средния за общността (новите страни членки плюс Гърция и Португалия)
    - » Европейски програми за териториално коопериране (предишна инициатива INTERREG)
- Във връзка с принципа за субсидиарност управлението на тези фондове попада в полето на отговорности на страните членки.

## КОНТАКТИ

CIVITAS Secretariat  
C/o The Regional Environmental Center for  
Central and Eastern Europe (REC)  
Adu Endre út 9-11, 2000 Szentendre, HUNGARY  
Имейл: [secretariat@civitas.eu](mailto:secretariat@civitas.eu)  
тел: +36 26 504046, факс: +36 26 311294

