



# CiViTAS

Cleaner and better transport in cities



## 02

### POLICY ADVICE NOTES

## По-чисти автомобили и алтернативни горива



CIVITAS Initiative представлява европейска акция, поддържаща в поддръжка на градовете при приложението на интегрирана, екологична, чиста и енергийно ефективна транспортна политика. Научените по време на фазите на планиране, въвеждане и изпълнение на дейностите уроци са систематизирани в дванадесет Policy Advice Notes и дават идея за начините за справяне с градските транспортни проблеми, пред които ще бъдат изправени градовете в Европейския съюз в бъдеще.



# По-чисти автомобили и алтернативни горива

Намаляване на замърсяващите емисии от уличното движение



CIVITAS II (2005–2009) се внедряват няколко мерки, насочени към въвеждане на екологично чисти автомобили и горива в европейските градове. В Препоръките за съставяне на политика е систематизирана важна информация относно въвеждането на мерките и опита на градовете, за да се осигури поддръжка и източник на информация за заинтересованите от тези действия местни политици.

## Преглед

### ОПИСАНИЕ НА МЕРКИТЕ

Пътният трафик е причина за отрицателно влияние върху качеството на въздуха в европейските градове. Това оказва влияние върху качеството на живота и здравето на жителите. Следователно намаляването на причиненото от транспортните емисии замърсяване трябва да бъде цел на всеки от градовете. Подходящи са няколко технически опции, свързани с автомобилите, камините и автобусите, които използваме:

1. Да използваме чисти горива, като биодизел, биогаз, сгъстен природен газ (GNC) или втечен петролен газ (LPG).
2. Да оборудваме автомобилите с филтри или двигатели от последно поколение (напр. да въведем подобрените екологични автомобили (EEV) с емисионни стандарти, еквивалентни на стандартите за емисии EURO ниво V до VI). Тези мерки са по-малко ефективни от въвеждането на нови, екологично чисти автомобили и горива, но са и по-евтини.



Мярка за въвеждане на екологично чисти автомобили (градове с CIVITAS II)	Води до намаляване на емисиите в %				
	CO <sub>2</sub>	CO	NO <sub>x</sub>	PM <sub>10</sub>	HC
Въвеждане на автобуси с биодизел, като замяна на автобусите с EURO 0/EURO I (Тулуза)	55%	20%	30%	85%	40%
Въвеждане на автобуси с биодизел, като замяна на автобусите с EURO II (Люблина)	-	49%	13%	46%	68%
Въвеждане автобуси CNG като замяна на автобусите с EURO II (Потенца)	12,5%	-	-	-	-
Въвеждане автобуси CNG като замяна на дизеловите автобуси (Тулуза, Плоещ)	83,5%	75%	-1%	91%	61%
Въвеждане автобуси LPG като замяна на дизеловите автобуси с EURO III (Плоещ)	21%	5 %	31%	96%	-
Въвеждане автобуси LPG като замяна на дизеловите и бензинови автобуси (Сучава)	10%	7%	3%	33%	-
Въвеждане на EEV автобуси с двигатели от клас EURO IV и филтри за частици, Система за течна уреа AdBlue при замяна на автобуси с EURO III (Ла Рошел).	2%	98%	68%	89%	98%

## ЦЕЛЕВИ ГРУПИ

Основните целеви групи за тази мярка са водачите на автомобили, както и управителите/собствениците на автопаркове (напр. оператори в градския транспорт, местната администрация, управителите на търговски автопаркове), които трябва да бъдат задължени да осигурят екологично чисти автомобили за използване в търговията или за лични нужди.

## ВЛИЯНИЯ И ПРЕИМУЩЕСТВА

### За обществения транспорт

Внедряването на екологично чисти автомобили намалява замърсяването на въздуха в градовете. Вредните влияния на автомобилните емисии могат да се намалят и да се подобри качеството на живот на гражданите. В прилагащите CIVITAS II (вижте таблицата по-горе) градове са постигнати следните намаления на емисиите: В дългосрочен план въвеждането на използващи биодизел или биогаз автомобили може да доведе до по-голяма независимост от фосилните горива и от нестабилността на цените на петрола.

Независимо от това трябва да сме сигурни, че био-горивото се произвежда и транспортира според международно приетите критерии за екология. В тази връзка страните-членки на ЕС разработиха набор от екологични правила в комбинация с обща цел от 10% използване на био-горива в транспорта в ЕС. Информацията по темата можете да намерите в Предложението за Директива на Европейския парламент и на Съвета относно промоцията за използване на енергия от възобновяеми източници<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Европейска комисия (2008г.) Предложение за Директива на Европейския парламент и на комисията относно промоцията за използване на енергия от възобновяеми източници, Брюксел (Белгия)







### За отделните лица

Въпреки, че закупуването на екологично чисти автомобили е по-скъпо от обикновените, използващи дизел или петрол, автомобили, частните лица се стимулират да купуват тези нови технологии по различни инициативи в много от европейските страни. Например частните лица могат да спестяват от разходи за гориво, поради по-малките такси върху цените на горивата. Нещо повече, те могат да извличат полза по-ниските данъци, които се предлагат като друга инициатива, при закупуване на нови автомобили.

### За фирмите

- Използването на екологично чисти автомобили подобрява имиджа на дадена компания (например компания за обществен транспорт или комерсиален автопарк). Това може да доведе до увеличаване на търсенето на техните услуги и продукти.
- фирмите могат да спестяват от разходи за гориво и да се възползват от различните инициативи по страни (напр. по-ниски данъци или финансова поддръжка при закупуване на екологично чисти автомобили)
- Поддръжката на въвеждането на екологично по-чисти горива може също да окаже влияние върху развитието на местните или национални икономики за производство и разпространение на алтернативни горива.

### УСЛОВИЯ ЗА УСПЕХ

Препоръчва се и вероятно е най-лесно първо да се стартира използването на екологично по-чисти горива в популярните автопаркове (обществен транспорт, таксите, фирми за отдаване на автомобили) тъй като техническите или логистични проблеми при доставката на автомобили с алтернативни горива се решават по-лесно. Ръководителите на автопаркове обикновено разполагат с възможности да развият политика за закупуване, а разполагайки с постоянен автопарк могат да осигурят критичната маса за получаване на по-добри цени. Внедряването на екологично по-чисти автомобили от градската управа създава начално търсене за съоръжения за зареждане на гориво, които представляват предпоставка за популяризирането на екологично чистите автомобили сред частните собственици на автомобили и ръководителите на частни автопаркове. Това е първата стъпка за установяване на широко приложение на екологично по-чистите автомобили.

Понякога може да се наложи да се реорганизира структурата на фирмата за обществен транспорт, да се преодоляват технически ограничения и бариери, за да се разреши активно и тясно сътрудничество с всички институции и организации, които са длъжни да изпълнят тази мярка (напр. пътна полиция, местната транспортна фирма, консултанти и т.н.). Нещо повече, необходимо е да се осигури юридически контекст, който да промотира въвеждането на екологично по-чистите автомобили и горива в градовете (напр. национално законодателство относно задължителното заместване на фосилните горива с биодизел, задължения на градовете за подновяване на различни автопаркове за достигане на целите на ЕС по отношение на снижаване на замърсяването.)





## Стъпки и времева рамка за въвеждане

При въвеждане на програмата за насърчаване или за изискване на екологично по-чисти горива, е необходимо да бъдат взети предвид следните съображения, както и поддържащи мерки и разумна времева рамка за въвеждане.

### РАБОТНИ СЪТЪПКИ

#### 1. Създаване на концепцията

- Анализ на възможностите за реализация, основаващ се на степента на съвършенство и наличието на техники и тяхната приложимост към автопарковете в града.
- Подробен анализ на ситуацията на пазара и специфичните доставчици на екологично по-чисти горива.
- Анализ на юридическата и институционна рамка (напр. процеси на обществени търгове за закупуване на оборудване и нови автомобили, възможности за съвместна доставка за намаляване на разходите, ограничения на достъпа на определени автомобили във външните гаражи или тунели, директиви относно замената на горивата с биодизел и др.)
- Създаване на екип за проекта (вижте още "Партньори и акционери")
- Установяване на подходящ финансов план (анализът на действието, свързан с разходите за експлоатация, е важен за обществените доставки, анализ на необходимото оборудване)

2. Организиране на **търгове** за доставчици на автомобили и автомобилни горива.

3. **Поръчване** на автомобили и автомобилни горива.

4. **Създаване** на бензиностанции с подходящо оборудване

5. **Разработване на информационни кампании** относно предимствата на мерките за ръководителите на търговски автопаркове и собственици на автомобили, както и други градски власти, заинтересувани от подобни мерки.

### ПРИДРУЖАВАЩИ МЕРКИ ЗА УВЕЛИЧАВАНЕ НА ПОЛОЖИТЕЛНИТЕ ЕФЕКТИ

- Установяване на зелени зони, където се разрешава влизане само на автомобили с определен стандарт на емисионен клас.
- Инициативи, като предлагане на по-ниски цени за паркиране на потребителите на екологично по-чисти автомобили, и осигуряване на инициативи за таксуване.
- Подобряване на доставките за обществения транспорт (напр. нови линии, разширяване на графици, по-голяма честота на автобусите) за достигане на положителен цялостен резултат.
- Маркетингови събития (промоции на "безплатни" дни за използване на обществения транспорт при въвеждане на нови, екологично по-чисти автомобили, и т.н.)
- Организиране на курсове по еко-шофиране за всички потребители на екологично по-чисти автомобили.

### ВРЕМЕВА РАМКА

Опитът показва, че въвеждането на екологично по-чисти автомобили и горива в града може да отнеме до 4 години. Това е дълъг период, но след въвеждането на мярката, предимствата могат да се видят незабавно (по-добро качество на въздуха, подобрен имидж на обществения транспорт и др.) Като дългосрочно предимство повече частни потребители могат да закупят екологично по-чисти автомобили, след осигуряването на необходимата инфраструктура и пропагандиране на положителните въздействия от градската администрация или операторите.



## Какъв е размерът на инвестициите?

**Инвестиционни разходи:** В този момент средната цена на автомобили с компресиран природен газ или втечен петролен газ е около 15-25% по-висока от обикновените. Например автобус с компресиран природен газ в града на CIVITAS II Венеция, струва EUR 42 000 повече, отколкото стандартен дизелов автобус. Автомобилите с CNG могат да струват от 1 500 до 3 500 EUR повече, а малките търговски автомобили (транспортни) струват около EUR 3 500 до 5 000 повече от автомобилите на бензин. Хибридни автобуси струват между EUR 100 000 и 170 000 повече от обикновените дизелови автобуси (примерите са от Германия). Възможно е да се натрупат допълнителни разходи за създаване, работа и поддръжка на станции за зареждане, предлагащи алтернативните горива.

**Разходите за поддръжка** на подобрените екологични автобуси, оборудвани с последно поколение филтри, може да бъде между 7% и 23% по-ниска от автобусите с Euro III (т.е. се оценява на 0.77 EUR/km сравнена с 1.00 EUR/km). Преминването на автобусните паркове от обикновени дизелови автобуси към екологично по-чистите автобуси LPG може да доведе до намаляване на разходите за поддръжка и оперативните разходи. Оперативните разходи за автобусите с компресиран природен газ са по-високи (до 15–23%), в сравнение с дизеловите автобуси. Разходите за поддръжка за метановите автобуси са с около 65% по-високи, отколкото при дизеловите автобуси. Нещо повече, трябва да се има предвид персонала, който трябва да бъде обучен за поддръжката и ремонта на създадените по новата технология автомобили. Поради по-ниските данъци на алтернативните горива в много европейски страни разходите за гориво обикновено са по-ниски за потребителите на екологично по-чисти ав-

томобили. Екологичните автобуси могат да генерират прираст от около 3% при консумацията на гориво на километър, в сравнение с автобусите от клас Euro III. Разходите за гориво за метановите автобуси са около 40% по-ниски, в сравнение с дизеловите автомобили от същия клас, а при CNG автобусите разходите за гориво са с около 19% по-малки от тези при дизеловите автобуси от клас EURO I. По-големите инвестиционни разходи и консумация на енергия на автобусите с компресиран природен газ частично се компенсират от по-ниските цени на природния газ.

**Съвместно снабдяване:** Разходите за екологично по-чисти автомобили са по-високи, в сравнение с обикновените автомобили с двигател с вътрешно горене. Въпреки това може да се окаже влияние върху пазара, чрез организиране на сътрудничество между градовете, регионите, държавите и производителите на автомобили. Чрез създаване на печеливша за всички вложители ситуацията, автомобилната индустрия може да произвежда и продава автомобилите по-евтино по общ европейски стандарт.

## Основни движещи сили, служещи като предпоставки за успех

**Следващите фактори са основните движещи сили за стартирането и ефективното и успешно въвеждане на описаните по-горе мерки:**

- Решимостта на местните политици и администрация и на операторите/потребителите
- Политическа воля за прилагане на мерки за подобряване на околната среда и живота на гражданите в дългосрочен план.



- Фиксирана цел на политиката (напр. цели за намаляване на CO<sub>2</sub>) за подобряване на околната среда на местно ниво, включително конкретна времева рамка.
- Прозрачно и висококачествено управление на отговорните за прилагане на постоянни транспортни мерки.
- Ясни пълномощия от страна на градските власти за изпълнение на установените цели във връзка с транспорта и околната среда.
- Гарантирани финансови ресурси, включително наличност на фондове за закупуване на автомобили, разходи за поддръжка и доставка на гориво.
- Възможност за използване на вече съществуваща инфраструктура (напр. станции за зареждане и тръбопроводи за природен газ)
- Кампании за запознаване, целящи общо разбиране на проблемите на трафика и тяхното негативно влияние върху околната среда.
- Наличие на проучвания за общите разходи (включително влиянието върху околната среда) във връзка с екологично по-чистите, в сравнение с обикновените, дизелови автомобили.
- Интерес у местния бизнес за производство и/или разпространение на екологично по-чисти горива, адаптиране до местните изисквания.
- Поддържаща роля на силните и добре организирани синдикати в транспортния сектор, особено в страните от Централна и Източна Европа.

## Стратегии за успешно въвеждане.

**Всички новаторски и нови политики са изправени пред сериозни бариери по отношение на тяхното възприемане и приемане. Ето няколко съвета за начините да се преодолеят някои от най-често срещаните бариери:**

### Политическа поддръжка

Липсата на политическа поддръжка може да се разглежда на национално ниво чрез убеждаване на вземащите решения в предимствата на мерките. Политиците на местно ниво могат да стимулират процеса на по-високи нива чрез посочване на големия интерес към екологично по-чистите автомобили и да пледират за ясно законодателство по въпроса.

Всички политици трябва да бъдат убедени в положителните дългосрочни предимства, както и във важността на техните поддържащи действия. Инициативите за екологично по-чисти автомобили се включват в дългосрочните транспортни планове на градовете и се одобряват от местните и регионални политици. Както вече споменахме, въвеждането на мерките е добра стратегия за достигане на установените от всички страни-членки на ЕС мерки за намаляване на парниковите емисии с 20% до 2020 г. в сравнение с 1990.

Друга цел на страните-членки на ЕС е да увеличат дяла на възобновяемите енергийни източници до 20% в ЕС.







### Финансово управление

Съвместното снабдяване трябва да се организира като инструмент за спестяване на разходи. Ако местните финансови ресурси не са достатъчни, могат да се приложат европейски фондове за защита на околната среда (напр. Структурни и кохезионни фондове на ЕС в съответните региони за инвестиране в инфраструктура, автомобили и модернизация; CIVITAS Initiative и Рамковата програма за RTD на ЕС, Програмата за интелигентно използване на енергията в Европа (STEER)). Нещо повече, възможно е да се потърси заем от Европейската инвестиционна банка (EIB). В особени случаи частните фирми, например за доставка на газ или горива, могат да бъдат заинтересовани от съвместно финансиране на обезпечаването с чисти горива.

Преди да бъде приложено външно финансиране във връзка с мерките, е необходимо да се разработи професионална концепция и план за въвеждане, за да се докаже пригодността.

### Технически страни

Разработката на изчерпателен задълбочен анализ на началото на усилията за стимулиране на екологично чистите автомобили е необходима, за да се осигури използване на възможно най-екологичните и обещаващи технологии. За да се намери техника, която работи според очакванията обаче, е необходимо тясно сътрудничество с всички участници.

Широкомасштабното производство на биодизел е възможно да няма предимствата, които могат да постигнат малките производители на биодизел от отпадъчен петрол. За доставяне на биодизел, удовлетворяващ стандартите за качество, от малките производители в страната, е необходимо обучение във връзка с основите на производствените процеси и информацията относно степента на възвръщане на инвестициите в оборудване (т.е. между 5 и 7 години за оборудването за естерификация при производството на биодизел).

### Условие на правната рамка

Националните законодателства и статутите са различни в Европейските страни и е възможно да има нужда от лобиране пред държавните законодателни органи за промени или въвеждане на нови закони за поддръжка на екологично по-чистите автомобили и горива. Някои двигатели и други технически решения дори не са законни в някои страни, а бюрокрацията и специалните процедури за пълномощия могат да спънат въвеждането на мерките за екологично по-чист градски транспорт. В някои страни (например Обединеното кралство) трябва да се промени структурата на субсидиране, тъй като представлява спънка за използването на биодизел за услугите на обществено финансирани автобуси поради метода на заплащане, който се основава на отстъпки в данъка за горивата и прави използването на екологично по-чисти автомобили за фирмите по-малко атрактивно.

### ОСНОВНИ ЕЛЕМЕНТИ ЗА РАЗГЛЕЖДАНЕ

- Стимулиране на ръководителите/собствениците на автопаркове за въвеждане на екологично по-чисти технологии. Създадената инфраструктура също трябва да стимулира частните собственици да закупуват екологично по-чисти автомобили.
- Закупуването и поддръжката на екологични автомобили изисква по-големи инвестиции, но поради по-малките данъци на екологично по-чистите горива, разходите се покриват в дългосрочен план
- Чрез въвеждане на общо снабдяване цените на екологичните автомобили могат значително да намалееят
- Мерките са подходящи за снижаване на емисиите на парникови газове с 20%, което представлява зададена от Европейския съюз цел за 2020 г.





## Кои са хората, които трябва да бъдат привлечени?

### ЗАИНТЕРЕСУВАНИТЕ

Тези лица и групи трябва да се привлекат като неформални съветници и поддръжници:

- Месни политици и общински служители
- Различни организации (напр. екологични организации за оценка на съответното количество автомобили и степени на емисии, организации на инвалиди и възрастни, по отношение на оценката за достъпност на превозните средства, NGO)
- Обществото (водачи на автомобили, използващи автомобили лица, потребители на обществения транспорт и др.) може да се информира или активно да се включи в общи консултации, събития, работни групи за запознаване с проблема.
- Частните фирми (напр. дистрибутори, доставчици, фирми за производство на храни) могат да бъдат информирани относно възможните ползи
- Операторите на бензиностанции, производителите/разпространителите на автомобили и двигатели могат да се включат за информизиране на потенциалните клиенти.
- Медиите (напр. журналисти, които специализират в проблемите на обществения транспорт)

### ОСНОВНИ ПАРТНЬОРИ В ПРОЕКТА

Тези лица са особено важни за успеха на инициативата за въвеждане на екологично по-чисти автомобили и горива:

#### Вземащите решение:

- администрации, напр. отговорните за обществения транспорт, околната среда или транспорта министерства

- парламентаристи и политици на национално ниво, които биха могли да лобират за екологично по-чисти решения в градския транспорт

#### Оператори:

- транспортни оператори в градския транспорт
- градска администрация на общинските автопаркове
- фирми за отдаване на лизинг
- частни фирми и доставчици на гориво за производство и разпространение на екологично по-чисти горива

#### Други партньори:

- Консултантски и научно изследователски институти и експерти за намиране на най-добрите технически и организационни решения за различните градове, които да изпробват ефективността и да оценят мерките.





## Изброяване на практически примери от CIVITAS II

**13 града, приложили мерки, работещи с нови информационни услуги в техния град в рамките на CIVITAS II:**

**Бургос (Испания):** Поддръжка на екологични горива и въвеждане на екологични обществени и частни автопаркове.

**Деберцен (Унгария):** Работа на автомобили с био-горива и автомобили с компенсирани природен газ и основни условия за използване на алтернативни горива

**Генуа (Италия):** Преминаване към екологични автомобилни паркове

**Краков (Полша):** Преминаване към екологични автомобилни паркове

**Ла Рошел (Франция):** Разработка на екологичен обществен транспорт

**Любляна (Словения):** Внедряване на широкомащабно разгръщане на автопаркове с биодизел и компенсирани природен газ, създаване на информационни пунктове относно екологичните автомобили и алтернативните горива

**Малмьо (Швеция):** Биогаз в мрежата, екологични тежкотоварни автомобили с охладител на CO<sub>2</sub>, екологични градски автопаркове, подобрени екологично автомобили, маркетинг на екологични автомобили чрез субсидирано паркиране

**Норуич (Обединено кралство):** Изпробване на екологични автомобили

**Потенца (Италия):** Екологични автомобили

**Престън (Обединено кралство):** Въвеждане на екологични автобуси

**Сучава (Румъния):** Автобусни паркове на алтернативно гориво, маркетинг на алтернативни горива в обществеността и частния сектор

**Тулуза (Франция):** Широкомащабна операция за въвеждане на екологични автобусни паркове решения за алтернативни горива

**Венеция (Италия):** Разгръщане на автобуси с компресиран природен газ и втечен петролен газ



## Препоръки за създаване на политика във връзка с CIVITAS – Обобщено представяне на всички теми

<b>ПОСТИГАНЕ НА ПО-ГОЛЯМА ЕФЕКТИВНОСТ ПРИ ИЗПОЛЗВАНЕ НА АВТОМОБИЛИТЕ</b> Нови форми на притежание и употреба на превозни средства	<b>01</b>
<b>ПО-ЧИСТИ ПРЕВОЗНИ СРЕДСТВА И АЛТЕРНАТИВНИ ГОРИВА</b> Намаляване на замърсяващите емисии от уличното движение	<b>02</b>
<b>НАСЪРЧАВАЩИ КОЛОЕЗДЕНЕТО ГРАДОВЕ</b> Насърчаване на природосъобразно и здравословно придвижване	<b>03</b>
<b>ИНТЕГРАЦИЯ НА УПРАВЛЕНИЕТО ПРИ ПАРКИРАНЕ И ДОСТЪП</b> Подобряване на качеството на живот в градска среда и чувствителните зони на града	<b>04</b>
<b>ЛОГИСТИКА И РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ТОВАРИТЕ</b> Природосъобразно разпределение на товарите в градовете	<b>05</b>
<b>МЕРКИ ЗА ИНТЕЛИГЕНТНО УПРАВЛЕНИЕ НА ПРИДВИЖВАНЕТО</b> Успешен начин за влияние върху поведението на придвижване на хората	<b>06</b>
<b>ПРИОРИТЕТИ НА ОБЩЕСТВЕНИЯ ТРАНСПОРТ В ГРАДОВЕТЕ</b> Въвеждане на бърза и надеждна форма на природосъобразен транспорт	<b>07</b>
<b>ПРОПАГАНДИРАНЕ НА НОВА КУЛТУРА НА ПРИДВИЖВАНЕ В ГРАДОВЕТЕ</b> Информация, маркетинг и обучение	<b>08</b>
<b>НОВАТОРСКИ ИНФОРМАЦИОННИ СИСТЕМИ ЗА ОБЩЕСТВЕНИЯ ТРАНСПОРТ</b> Улеснете достъпа до обществения транспорт чрез подаване на надеждна информация	<b>09</b>
<b>ИНОВАЦИОННИ СИСТЕМИ ЗА БИЛЕТИ ЗА ОБЩЕСТВЕНИЯ ТРАНСПОРТ</b> Улеснете достъпа до обществения транспорт чрез предлагане на интегрирана система за билети	<b>10</b>
<b>ПОВИШАВАНЕ НА КАЧЕСТВОТО НА УСЛУГИТЕ В ОБЩЕСТВЕНИЯ ТРАНСПОРТ</b> Повишаване на атрактивността на обществения транспорт за гражданите	<b>11</b>
<b>ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИЧНИ УСЛУГИ ЗА КОНТРОЛ НА ТРАФИКА</b> Иновационни средства за оптимизиране на управлението на трафика	<b>12</b>

МОЖЕТЕ ДА ИЗТЕГЛИТЕ ВСИЧКИ ТЕЗИ БРОШУРИ ОТ САЙТА [WWW.CIVITAS.EU](http://WWW.CIVITAS.EU)

www.civitas.eu

Уеб-сайтът на CIVITAS съдържа информация за **новини и събития**, свързани с CIVITAS. Той предлага преглед на **всички проекти на CIVITAS, градовете на CIVITAS** и съдържа **данни за контакт** с над 600 човека, работещи в рамките на CIVITAS.

Вижте уебсайта на CIVITAS и потърсете **основни примери на опит** в екологичния градски транспорт, който понастоящем се използва в градовете. Ако някоя от идеите може да послужи на вашия град или просто се интересувате да научите повече, свържете се със съответната личност, отговаряща за тази мярка.

В допълнение получавате задълбочени познания за **повече от 650 иновационни примера** от демонстрационните градове на CIVITAS.



## Контакти

CIVITAS Secretariat  
C/o The Regional Environmental Center  
for Central and Eastern Europe (REC)  
Ady Endre út 9-11, 2000 Szentendre  
HUNGARY

Имейл: [secretariat@civitas.eu](mailto:secretariat@civitas.eu)  
тел: +36 26 504046, факс: +36 26 311294



THE CIVITAS INITIATIVE  
IS CO-FINANCED BY THE  
EUROPEAN UNION

**Издател:** CIVITAS GUARD – Оценка, мониторинг и разпространение на CIVITAS II. Автор: Institute for Transport Studies, University of Natural Resources and Applied Life Sciences (BOKU), Vienna Оформление: FGM-AMOR – Austrian Mobility Research. **Източници:** Всички снимки са осигурени от градовете на CIVITAS и от екипа CIVITAS GUARD (ако не е отбелязано друго) и са одобрени за показване в тази публикация. Дадените фигури и стойности са взети основно от резултатите на демонстрационните проекти на CIVITAS, докладвани от участващите градове. Където е подходящо, е използвана повече информация от литературата. **Издание 2010 г.** Отпечатано в Австрия

Нито Европейската Комисия, нито личност, действаща от името на Комисията може да бъде отговорна за начина, по който може да бъде използвана информацията, съдържаща се в тази публикация. Мненията, изразени в тази публикация, не са били приети или по какъвто и да е начин одобрени от Комисията и на тях не трябва да се разчита, като на такива, изразяващи мнение на Комисията.

**CIVITAS Initiative е съ-учредена от Енергийната и транспортната части на рамкова програма RTD на ЕС.**

CIVITAS