

MobiMart Business Model



Business models to secure CIVITAS measure continuation

2nd October 2013

CIVITAS FORUM 2013 – Brest

Giuseppe LIGUORI, SRM, Reti e Mobilità - Bologna



The two pillars of MobiMart

- Incentives works quite well in many areas of life (e.g., Loyalty programs).
- Carbon offset and emission trading mechanisms.

The MobiMart Research

- Main idea of MobiMart is to combine the incentive mechanism towards sustainable travel behaviours to the Carbon offset mechanism.
- MobiMart = Mobility credit Market.

Incentive towards sustainable travel behaviours



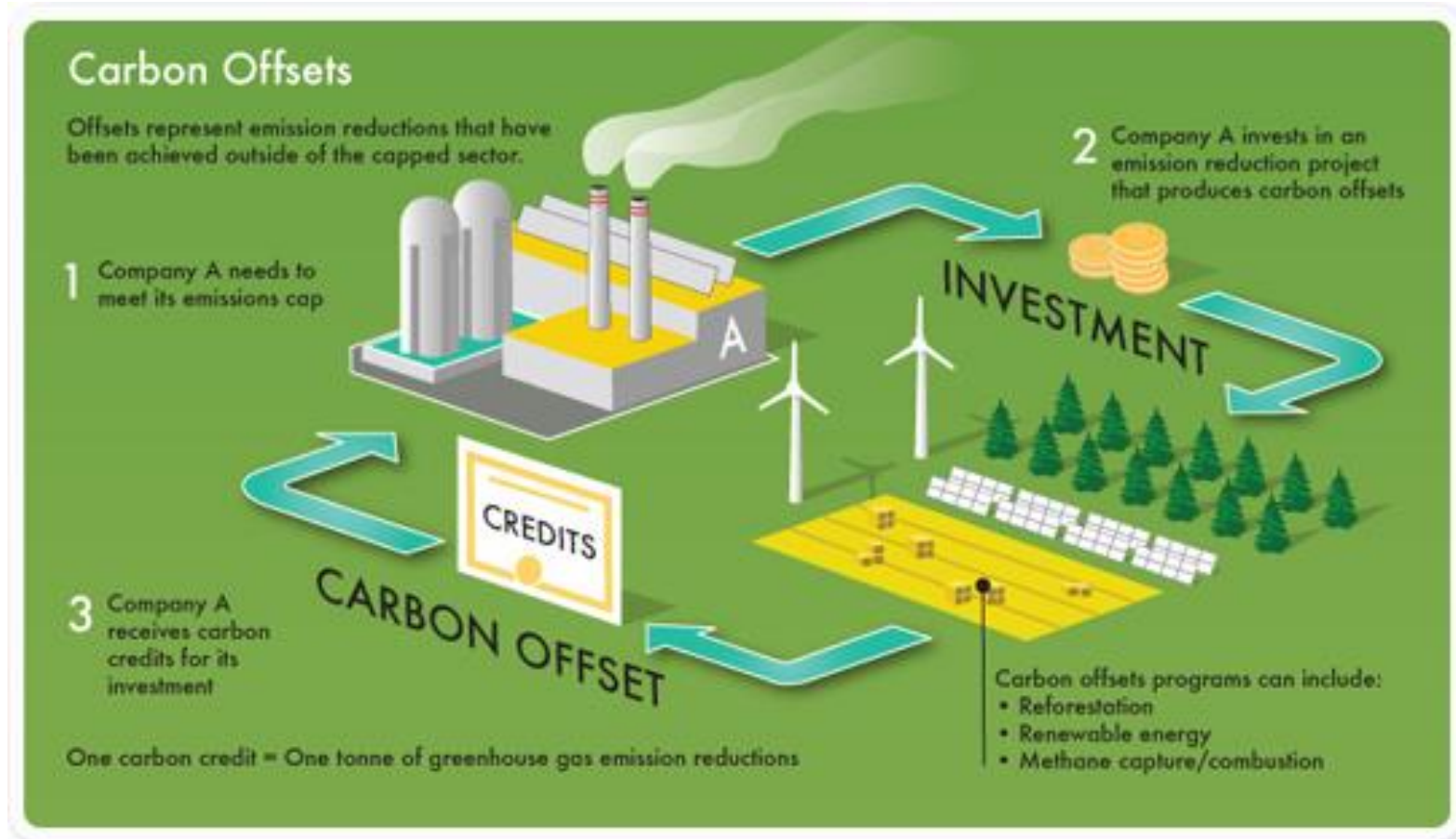
Source: smartclassroommanagement.com

Carbon offset



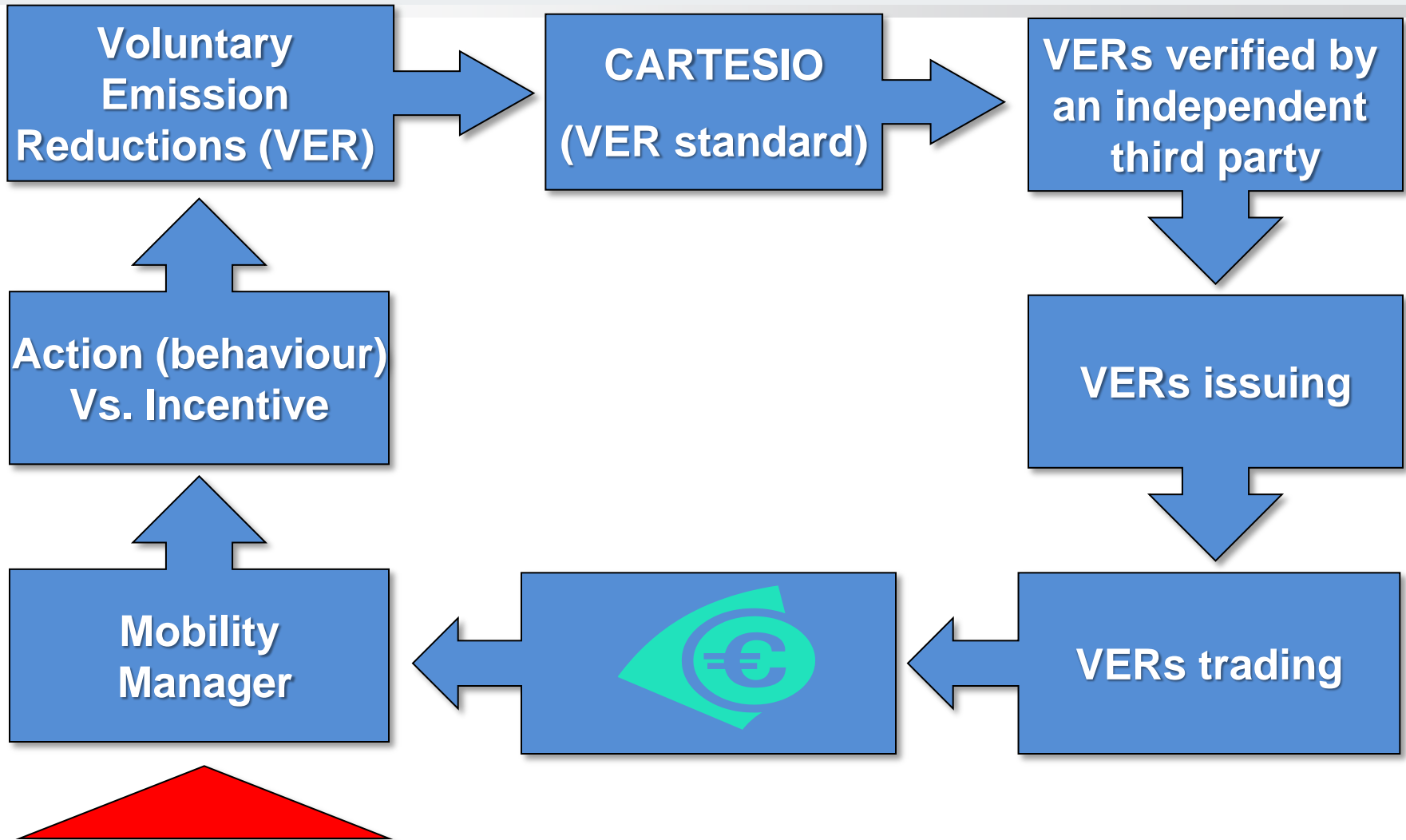
Source: microgrid-solar.com

Standard carbon offsetting program

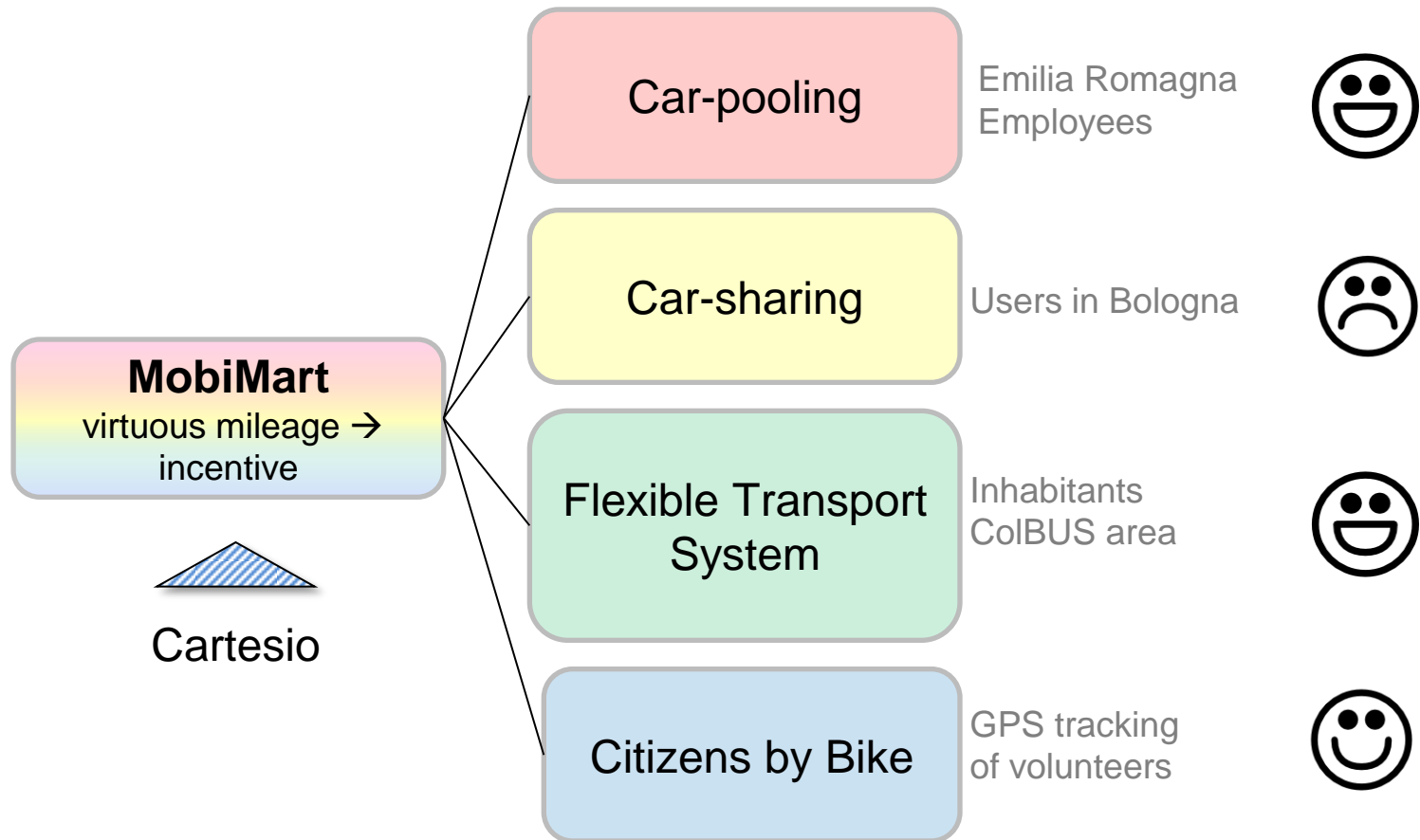


Source: cloudbridge.org

The MobiMart methodology



MobiMart: The 4 pilot tests



Carbon offset trading



- Home
- Area Pubblica
 - Progetti registrati
 - Carbon credits
 - Traders
 - Acquirenti
- Area Riservata
- Documentazione
- News
- Links
- Rassegna stampa

Aprile - 2013						
L	M	M	G	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

PROGETTI REGISTRATI

Quest'area fornisce informazioni sugli ultimi progetti registrati che hanno generato VER.

Per contattare direttamente il venditore dei VERs, ai fini di un acquisto, cliccare sull'**account** corrispondente al progetto di interesse.

Per informazioni sugli **acquirenti dei crediti** dei singoli progetti, clicca sui corrispondenti VER ritirati

PROGETTI REGISTRATI									
Anno di registrazione	Progetto	Tipo	Paese	Validator	Account	VER registrati*	VER ritirati**	VER opzionati***	VER disponibili
2008	Samboko-Ituri Forest	Carbon sequestration	Congo	RINA SpA	IT-0001	100,000	27,000	73,000	0
2009	Discariche Torrione, Colleretto, Giacosa, Rairo	Trattamento biogas	Italia	RINA SpA	IT-0002	41,994	4,688	2,000	35,306
2013	Car-pooling Progetto Mimosa	Mobilità sostenibile	Italia	CESISP	IT-0003	725	0	725	0
2013	ColBus Progetto Mimosa	Mobilità sostenibile	Italia	CESISP	IT-0003	28	0	28	0
Totale									35,306

*VERs registrati tra quelli preventivati espressi in tonnellate di CO2 equivalente all'anno (così come dichiarato dal proponente di progetto e validato dal RINA)

**VERs annullati dall'acquirente per compensare una pariquota di emissioni di CO2

***VERs opzionati o trasferiti di titolarità non disponibili alla vendita su questo account.

Nota: il file contenente i dettagli delle operazioni effettuate potrebbe non essere ancora aggiornato

European Cycling Challenge

Citizens by Bike



9

Another case of success



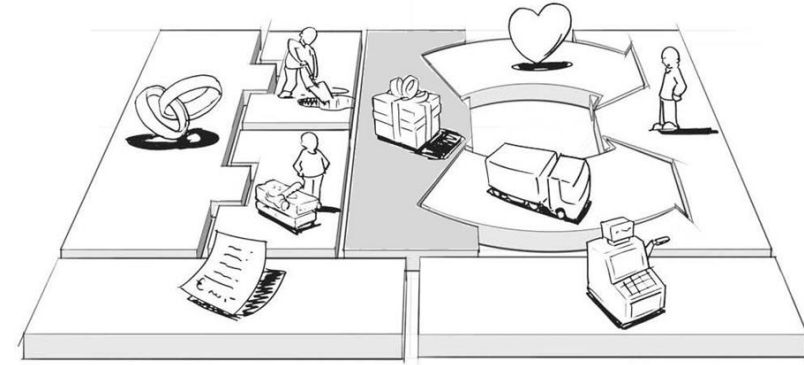
COMUNE DI BOLOGNA



Anno di registrazione	Progetto	Tipo di progetto	Paese	Validator	Sviluppatore	VER registrati*	VER disponibili**
2013	Car-pooling Progetto Mimosa	Transport	Italia	CESiSP	IT-0003	725	0
2013	ColBus Progetto Mimosa	Transport	Italia	CESiSP	IT-0003	28	28
2013	Incentivi per la riqualificazione energetica di edifici ad uso pubblico	Energy demand	Italia	CESiSP	IT-0004	233	233
2013	Piano di efficientamento degli edifici pubblici	Energy demand	Italia	CESiSP	IT-0004	6764	6764
2013	Progetto di ottimizzazione del processo depurativo dell'impianto di depurazione di Pontetetto	Energy demand	Italia	CESiSP	IT-0005	3178	3178
2013	Interventi di riqualificazione energetica dell'illuminazione pubblica stradale"	Energy demand	Italia	CESiSP	IT-0005	2953	2953
2013	Riqualificazione energetica 6 edifici scolastici	Energy demand	Italia	CESiSP	IT-0006	18528	18528
2013	Sviluppo della mobilità ciclabile	Transport	Italia	CESiSP	IT-0007	17102	17102
2013	Interventi di ristrutturazione edilizia, con demolizione dell'edificio e sua ricostruzione in classe A o B	Energy demand	Italia	CESiSP	IT-0007	1192	1192

Value Proposition

Why MobiMart?



Innovation

Confidence
building

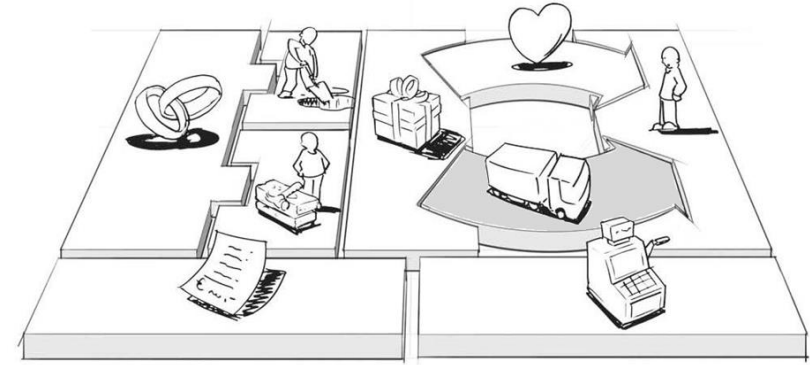
Eco-
friendly

Low costs

Traffic
calming

Team
building

How to reach customers?



Social networks

Road shows (EMW...)

Meetings with MM

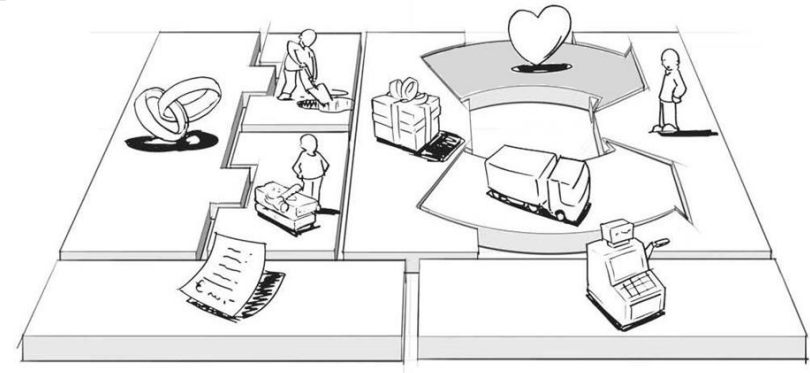
Info points

Mailing

Associations

Customer Relationship

How to stay in touch with customers?



Social
networks

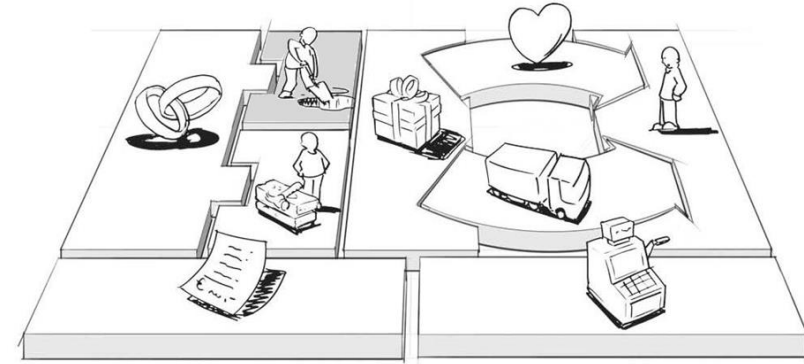
Communities

Fidelity
programs

Incentives

Key Activities

What are the most important activities?



Problem solving

Good networking

Keeping costs low

Strategy

People involvement

Sharing of experience

Data collection

Motivation of stakeholders

RTD and evaluation

Conclusions

Recommendations

- Pay attention to potential spin-off or start-up (European Cycling Challenge)
- Use ITS
- Invest in advertising and promotion
- Share your goals with partners (well in advance)

Thank you!

Giuseppe LIGUORI

Contact Details

SRM, Reti e Mobilità

Via A. Magenta, 16 – Bologna (IT)

giuseppe.liguori@srbologna.it

<http://www.civitas.eu>



THE CIVITAS INITIATIVE
IS CO-FINANCED BY THE
EUROPEAN UNION